

01.

Positionnement

CURIEUSEMENT BELGE

Votre particularité : **la curiosité**

- **Votre Parc Naturel des Collines ?**

Un pays de légendes, vallonné et mystérieux, animé de traditions folkloriques, dont les sorcières d'Ellezelles.

- **Vos sites et musées ?**

Des portes ouvertes vers d'autres mondes

- *La Maison des Géants*
- *Le Musée de la Marionnette*
- *Le Musée de l'Iguanodon*

- **L'offre touristique de Tournai ?**

Une invitation à l'imagination !

- *Le Musée de la Tapisserie et des Arts*
- *Le Musée du Folklore et des Imaginaires*
- *Le Carnaval*
- *Le Ramdam Festival*

Votre identité : **belge !**

- Vous n'êtes peut-être pas les plus Belges, mais votre **culture populaire** est extrêmement présente sur votre territoire.

- **Des codes belges marqués** : plus de 30 brasseries et micro-brasseries artisanales sur le territoire, une réputation de bons-vivants, un goût prononcé pour les traditions locales...

- **Sans compter l'art de la fête**, les costumes, les rassemblements, le folklore, les spectacles, les processions, les légendes.

- **C'est inscrit dans votre ADN !**

CURIEUSEMENT BELGE !

Un positionnement unifié, lisible et engageant, qui laisse chaque acteur se réapproprier son territoire à sa manière.

- **La Wallonie Picarde** peut ainsi valoriser toute son offre touristique en l'éclairant avec cette nouvelle lumière.
- **Elle a désormais une histoire à raconter**, celle d'une destination touristique qui fait de chaque expérience un chemin vers le fantastique, la curiosité et l'imaginaire.
- **Les sous-territoires** (parcs naturels & villes majeures) ainsi que les attractions touristiques majeures deviennent alors autant de chapitres d'une même histoire.

02.

Promesse

FAIRE MARCHER L'IMAGINATION

L'IDÉE

Itinérance

Faire marcher

Culture

L'imagination

**Faire marcher
l'imagination**

ET ÇA MARCHE !

- 01/** **Art, culture, légendes, histoires, folklore, votre fil rouge est sous vos yeux :** l'imagination. C'est le fil qui manquait pour relier vos offres.
- 02/** **Une promesse qui vient réconcilier vos deux piliers touristiques :** la rando (qui fait marcher) et la culture (l'imagination).
- 03/** **Une promesse sur mesure.** Parce que vous êtes les pionniers de la Wallonie. C'est à vous d'imaginer le tourisme de demain et ses nouvelles pratiques. C'est vous qui avez imaginé les premiers centres d'interprétation, vous qui avez imaginé les totems signalétiques, les bornes interactives, les points-nœuds.
- 04/** **Une promesse qui s'harmonise parfaitement** avec la stratégie actuelle de Tournai : miser sur l'art et la culture au cœur de la ville.
- 05/** **Une promesse qui refuse enfin de céder** aux sirènes de la facilité et du slow tourisme.

En résumé

**Art, histoire, culture, folklore ou patrimoine :
l'esprit s'évade en Wallonie Picarde !**

Et ça tombe bien, il y a plus d'un chemin à prendre.
Randonnées balisées, points-nœuds connectés,
ou encore balades sonores, à chacun sa manière
d'**explorer le territoire**.



03.

Signature

CURIEUSEMENT BELGE !

WALLONIE PICARDE
CURIEUSEMENT BELGE !

Wallonie Picarde **Curieusement belge !**

- ✓ Deux idées fortes : la **curiosité**, qui évoque l'offre touristique et les expériences de la Wallonie Picarde. Et l'identité **belge**, qui vient rappeler et ancrer la destination dans son pays.
- ✓ Une signature courte (deux mots), simple, dynamique et facile à mémoriser.
- ✓ Une signature qui renvoie directement au nouveau positionnement du territoire.
- ✓ Une signature à la fois rassurante et intrigante, à l'image de la culture locale et de son art de vivre.



LA SIGNATURE **EN DÉTAIL**

Curieusement

- Pas d'imagination sans **curiosité** ! C'est le plus beau des défauts en Wallonie Picardie.
- L'adverbe **curieusement** joue ici sur son double-sens : de manière insolite d'un côté, et l'envie d'en savoir plus de l'autre.
- Un mot peu courant sous forme d'adjectif (**curieux**) et encore moins sous sa forme d'adverbe. De quoi attirer l'attention... et la curiosité.

Belge !

- **Belge** vient ancrer un lieu, un imaginaire ou une culture où chacun peut projeter ses propres clichés sur le pays.
- Derrière l'adjectif **belge**, c'est tout un art de vivre qui se dessine. Même si la Wallonie Picarde n'est pas la plus identitaire, elle reste façonnée par les traditions et le folklore local.
- **Belge** oui, mais pas n'importe quelle Belgique : la curieuse, l'étonnante, la magique, l'unique.

04.

Champs d'expression

LES PILIERS DE LA COMMUNICATION DE MARQUE

3 CHAMPS D'EXPRESSION PRINCIPAUX

1/ **Curiosité(s)**



2/ **Itinérance**



3/ **Art de vivre**



✓ **Combinés, ils révèlent toute la richesse du territoire.**

✗ **Séparés, ils perdent leur sens.**

Champ d'expression 1 : **Curiosité(s)**

LES PRINCIPAUX THÈMES

- **Sites & Musées :**

- La Maison des Géants
- Le Musée de la Marionnette
- Le Musée de l'Iguanodon
- Le Centre Marcel Marlier, dessine-moi Martine
- Le Musée de la Tapisserie et des Arts
- Le Musée du Folklore et des Imaginaires
- L'Archéosite et Musée de Belœil
- Le Parc Pairi Daiza

- **Châteaux :**

- Château de Belœil, d'Antoing, d'Attre, de Moulbaix, des Comtes...

- **Villes & Communes :**

- Tournai, Mouscron, Ath, Ellezelles, Antoing...



Champ d'expression 1 : **Curiosité(s)**

LES PRINCIPAUX THÈMES

- **Pop culture :**

- Dany Boon, Martine, Tintin, Hercule Poirot, Les Tuches...

- **Folklore & Traditions :**

- Kermesses et fanfares
- Cabarets et chapiteaux
- Carnaval
- Sabbat des sorcières
- Lundi perdu
- Ascension Ellezelles
- Processions religieuses : Cortèges / Géants
- Ducasses : Ath, Lessines, Ellezelles
- Mercredi des Cendres

- **Mémoire de guerre**



Champ d'expression 2 : **Itinérance**

LES PRINCIPAUX THÈMES

- **Les parcs naturels** : Des plaines de Lescaut et du Pays des Collines
- **Les points-noeuds** : Concept, réseaux, cartes
- **La Wallonie Picarde à pied** : Balades, boucles, circuits, trails...
- **La Wallonie Picarde à vélo** : Label Bienvenue Vélo, Route des Collines, Wapitour
- **Les expériences famille** : Aventure-Jeux® et Géocaching
- **Les applis** : Totemus et Le Jeu des Frontières
- **Les balades** : ludiques, nature, sonores
- **Le chemin** de Saint-Jacques-de-Compostelle
- **Accessibilité** et mobilité



Champ d'expression 3 : **Art de vivre**

LES PRINCIPAUX THÈMES

- **Les hébergements** : Hôtels, chambres d'hôtes, gîtes, camping, éco-resorts, insolites, groupes...
- **Les saveurs locales** : Spécialités, bonnes tables, marchés, shopping du terroir, brasseries, les chocolatiers, slow food...
- **Les grands évènements** : Marché aux fleurs, marche des pénitents, amaryllis de Belœil, Sabbat des Sorcières
- **Folklore et traditions** : Kermesses et fanfares, cabarets et chapiteaux, lundi perdu, ascension, processions, géants d'Ath, sorcières d'Ellezelles, Mercredi des Cendres...
- **Séjours thématiques**



05.

Accroches

Accroches

✔ Parfaites pour le print, la titraille web et les réseaux sociaux, elles captent comme personne l'attention !

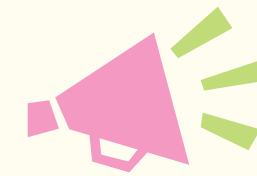
- **Il était un wouah !** (*Musée d'Histoire Naturelle*)
- **Une histoire de malade(s)** (*Hôpital Notre-Dame à la Rose*)
- **La clef des champs** (*Écomusée du Pays des Collines*)
- **Royalement Belge** (*Château de Belœil*)
- **La curiosité taille XXL** (*Musée des Géants d'Ath*)
- **Espèce en voie d'imagination** (*Parc Pairi Daiza*)
- **Du balai !** (*Sorcières d'Ellezelles*)
- **Ceci n'est pas une visite** (*Musée Magritte*)
- **Tintin, Milou, Haddock et les autres** (*Tournai*)
- **Un dernier rêve pour la route** (*Land art*)



06.

Le guide de style

LES GRANDS PRINCIPES DE RÉDACTION



CURIEUSEMENT BELGE !

LA POSTURE

- **La Wallonie Picarde** se positionne en ami complice et détendu qui fait visiter sa destination natale, sans chichis et sans langue de bois, et toujours avec humour, malice et bonne humeur.
- **Pas de grandes envolées lyriques, de longues tirades littéraires** ou de discours philosophiques, mais une écriture pop et populaire qui invite à la surprise et à la découverte.
- **Guider, éclairer, éveiller, intriguer :**
La Wallonie Picarde partage son amour du territoire, tout en révélant ses plus beaux secrets.

CURIEUSEMENT BELGE !

LA TONALITÉ

✔ Ma tonalité est

- Proche
- Authentique
- Impertinente
- Joyeuse
- Énergique
- Futée
- Libre
- Créative
- Amusante

✔ Voire même

- Complice
- Naturelle
- Taquine
- Entraînante
- Dynamique
- Cultivée
- Impertinente
- Originale
- Drôle

✗ Mais jamais

- Familière
- Brute
- Ironique
- Surjouée
- Survoltée
- Savante
- Désinvolte
- Débridée
- Comique

✗ Ni

- Envahissante
- Sans filtre
- Acerbe
- Factice
- Fatigante
- Pompeuse
- Futile
- Extravagante
- Caricaturale

CURIEUSEMENT BELGE ! **L'ÉDITO**

FAIRE MARCHER L'IMAGINATION

- **Faire marcher ?**

C'est un peu notre spécialité en Wallonie Picarde ! Il suffit de fouler nos 700 km de randos balisées, de suivre la voix au rythme de nos balades sonores, ou de personnaliser son aventure avec 600 points-noeuds pour en être convaincu. Sans compter l'étrange land art qui peuple nos campagnes...

- **L'imagination ?**

Elle est partout dans notre drôle de région. Patrimoine, folklore, légendes et pop culture : chez nous, la curiosité se cultive comme l'art de vivre, et se savoure jour après jour. Du marché au musée, et de la rando à la brasserie, il n'y a qu'un pas. Franchissez-le, vous ne le regretterez pas. Parole de Wallon Picard !





Charte

graphique

WALLONIE PICARDE

WALLONIE
PICARDE

WALLONIE PICARDE

MAISON DU TOURISME

**WALLONiE
PiCARDE**
**CURIEUSEMENT
BELGE !**

**WALLONiE
PiCARDE**
**CURIEUSEMENT
BELGE !**

WALLONiE PiCARDE
CURIEUSEMENT BELGE !



PROPOSITIONS **AFFICHES**

Les souliers s'usent, l'imagination fuse 

700 km balisés
Plus d'infos sur visitwapi.be

WALLONIE PiCARDE
CURIEUSEMENT BELGE !

interreg
Région Wallonie - Région de Bruxelles-Capitale
TOURISM LAB II VISIT Wallonia .be IDETA westtoer west-vlaanderen Nord LOIRE PAS-DE-CALAIS

Royalement belge 

Château de Beloeil
Rue du Château 11, 7970 Beloeil
Plus d'infos sur visitwapi.be

WALLONIE PiCARDE
CURIEUSEMENT BELGE !

interreg
Région Wallonie - Région de Bruxelles-Capitale
TOURISM LAB II VISIT Wallonia .be IDETA westtoer west-vlaanderen Nord LOIRE PAS-DE-CALAIS

Tête en l'air ? On a créé 660 repères 

1600 km de points-nœuds
Plus d'infos sur visitwapi.be

WALLONIE PiCARDE
CURIEUSEMENT BELGE !

interreg
Région Wallonie - Région de Bruxelles-Capitale
TOURISM LAB II VISIT Wallonia .be IDETA westtoer west-vlaanderen Nord LOIRE PAS-DE-CALAIS

L'imagination taille XXL

La Ducasse d'Ath
78000 Ath
Plus d'infos sur visitwapi.be

WALLONIE PiCARDE
CURIEUSEMENT BELGE !

interreg
Région Wallonie - Région de Bruxelles-Capitale
TOURISM LAB II VISIT Wallonia .be IDETA westtoer west-vlaanderen Nord LOIRE PAS-DE-CALAIS

PROPOSITIONS **BANNIÈRES DISPLAY**

L'imagination
taille XXL



LA DUCASSE D'ATH

WALLONIE
PICARDE
CURIEUSEMENT
BELGE !

Royalement
belge 



CHÂTEAU DE BELOEIL

WALLONIE
PICARDE
CURIEUSEMENT
BELGE !

Une histoire
de malade(s)



HÔPITAL NOTRE-DAME À LA ROSE

WALLONIE
PICARDE
CURIEUSEMENT
BELGE !

L'école 
buissonnière



ÉCOMUSÉE DU PAYS DES COLLINES

WALLONIE
PICARDE
CURIEUSEMENT
BELGE !

Espèce en voie
d'imagination



MUSÉE D'HISTOIRE NATURELLE

WALLONIE
PICARDE
CURIEUSEMENT
BELGE !

PROPOSITION **NEWSLETTER**



WALLONIE PICARDE
CURIEUSEMENT BELGE !

Vos prochaines sorties d'automne vous attendent

L'AGENDA

Jusqu'au 1^{er} mars 2026
LES FILS INVISIBLES DE LA MÉMOIRE

Entrez dans l'univers d'Arpy Gokceyan, où textile et porcelaine s'unissent pour révéler les fils invisibles de la mémoire et du temps

Je découvre

Du 28 au 30 novembre
CHIÈVRES EN HIVER

Flânez sur la Grand-Place et plongez dans l'ambiance féérique des chalets, fanfares et chants de Noël pour cette nouvelle édition !

Je participe

Jusqu'au 5 juillet 2026
LES ANIMAUX DE LA GUERRE

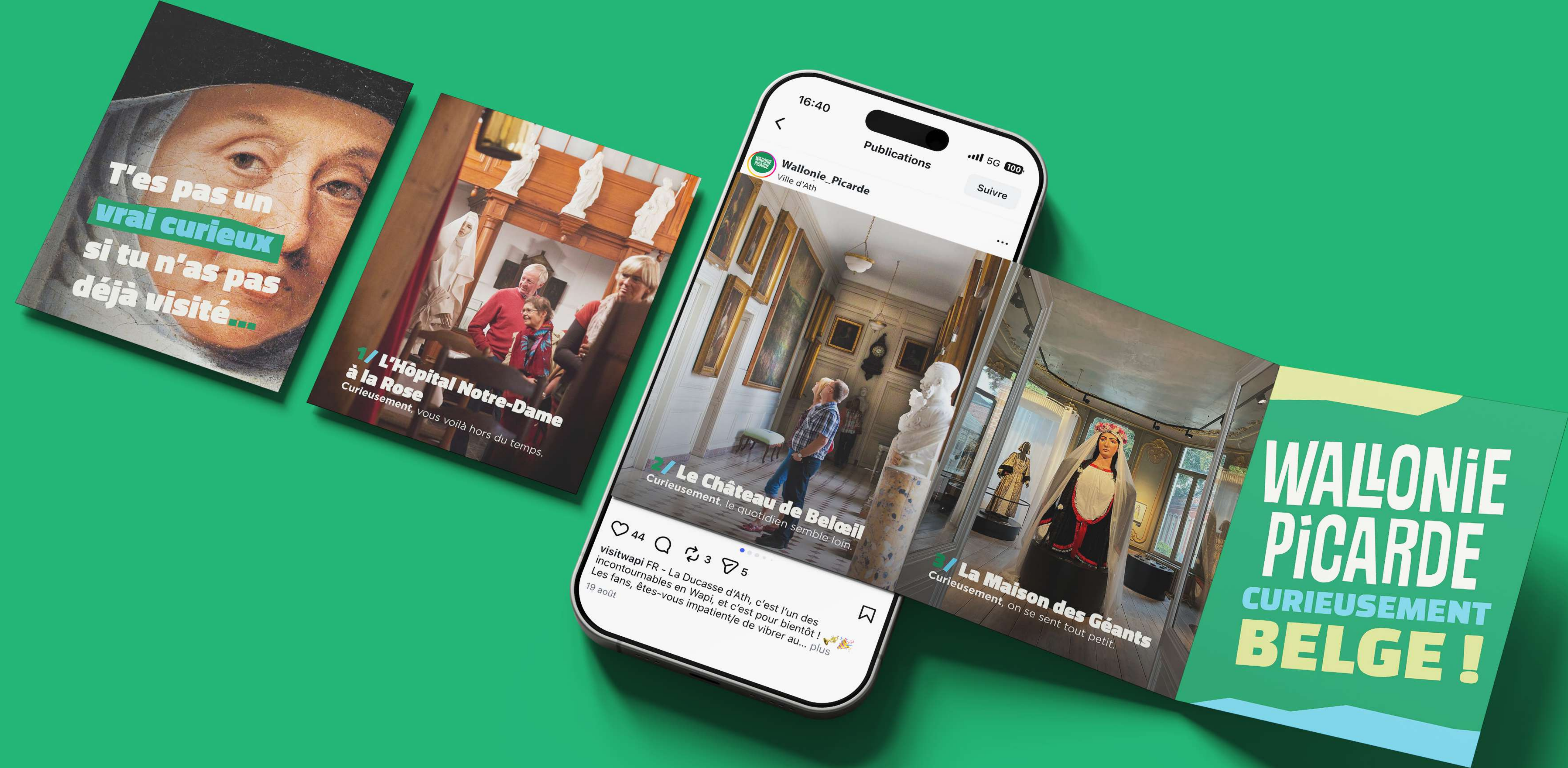
Découvrez comment chevaux, chiens, pigeons et autres animaux ont vécu et accompagné les hommes pendant la 1^{re} Guerre mondiale dans une exposition émouvante et riche en découvertes.

Je visite

PROPOSITION **GUIDE RANDO**



PROPOSITION **CARROUSEL INSTAGRAM**



PROPOSITION FICHE RANDO

**9,2 KM**

**2:30**

**74 M D+**

**CIRCUIT POINTS-NOEUDS**
La Wallonie Picarde à pied

**Promenade Jean Nature**

**ELLEZELLES**



Cette balade champêtre vous offre une belle escapade au cœur du Pays des Collines, le long des chemins de terre encaissés qui relient Ostiches, Lahamaide et oeudeghien, trois villages appartenant chacun à une entité différente.

Le passé, la mémoire, le folklore et la nature viennent à la rencontre du promeneur et l'entraînent à la découverte de son présent. Le parcours permet de deviner le passage de l'ancienne ligne de tram vicinal à vapeur. En fin de balade, arrêtez-vous à l'Estaminet de l'écomusée pour vous désaltérer.



DÉPART :
Écomusée du Pays des Collines
Piada, 6 - 7890 Ellezelles
Tél. 00 32 68 64 51 55
www.ecomusee.be
GPS : 50.69466 | 3.722318

LÉGENDE
— Itinéraire pédestre revêtu
- - - Itinéraire pédestre non revêtu
— GR (Sentiers de Grande Randonnée)
↗ Courbe de niveau
👁 Point de vue
✙ Chapelle
🏡 Ferme
🍷 Aire de pique-nique
🍽 Restaurant
🍷 Friterie
🛍 Boutique de terroir

PLUS D'INFOS ?
MAISON DU TOURISME
DE LA WALLONIE PICARDE
rando@visitwapi.be

UN PROBLÈME SUR LE CIRCUIT ?

Signalez le en complétant le formulaire de la page « Signalez un problème » sur le site visitwapi.be ou en scannant ce QR CODE.

PROCUREZ-VOUS LA CARTE POINTS-NOEUDS DU PAYS DES COLLINES SUR WAPISHOP.BE



7€



Sur le trajet
ÉCOMUSÉE DU PAYS DES COLLINES 62
Découverte du mode de vie et du savoir-faire en milieu rural depuis 1850. Ateliers et expositions temporaires. Ancienne ferme où tout semble figé depuis 1950 (« Maison Louise »). Estaminet.



MAISON JEAN NATURE A
Elle fut longtemps une auberge très fréquentée, au point de nécessiter deux parkings : l'un pour les chevaux, l'autre pour les charrettes. On venait y manger des « aûf » (gaufres) le lundi de Pâques.



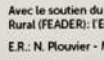
À proximité
Circuit et Jardin des plantes médicinales I À 7 km
Rue Delvigne, 7880 Flobecq - GPS : 50.737791 | 3.742733



Maison du Pays des Collines, Ellezelles I À 8 km
Ruelle des Ecoles, 1 - 7890 Ellezelles - 00 32 68 54 46 00

**VISIT Wallonia.be**

**Wallonie Tourisme CGT**

**Avec le soutien du Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural (LEADER) : l'Europe investit dans les zones rurales.**

E.R. N. Piquier - Maison du Tourisme de Wallonie picarde ASBL • Photos : © MDT Wapi, C.Cardon

**WALLONIE PICARDE**



WALLONIE
PICARDE
MAISON DU TOURISME





**Ceci n'est pas
un tote-bag.**

WALLONIE
PICARDE
MAISON DU TOURISME







René
Tote-bag



Martine
Gourde



Goliath
Bière



Dany
"Ch'ti shirt"

**Passe
un coup !**



WALONIE
PICARDE
MAISON DU TOURISME

Bé tîn !



WALONIE
PICARDE
MAISON DU TOURISME

À tantôt



WALONIE
PICARDE
MAISON DU TOURISME



07.

Moodboard

PHOTOS

07. MOODBOARD PHOTOS

LE GRAIN COMMENT ÇA SE TRADUIT ?



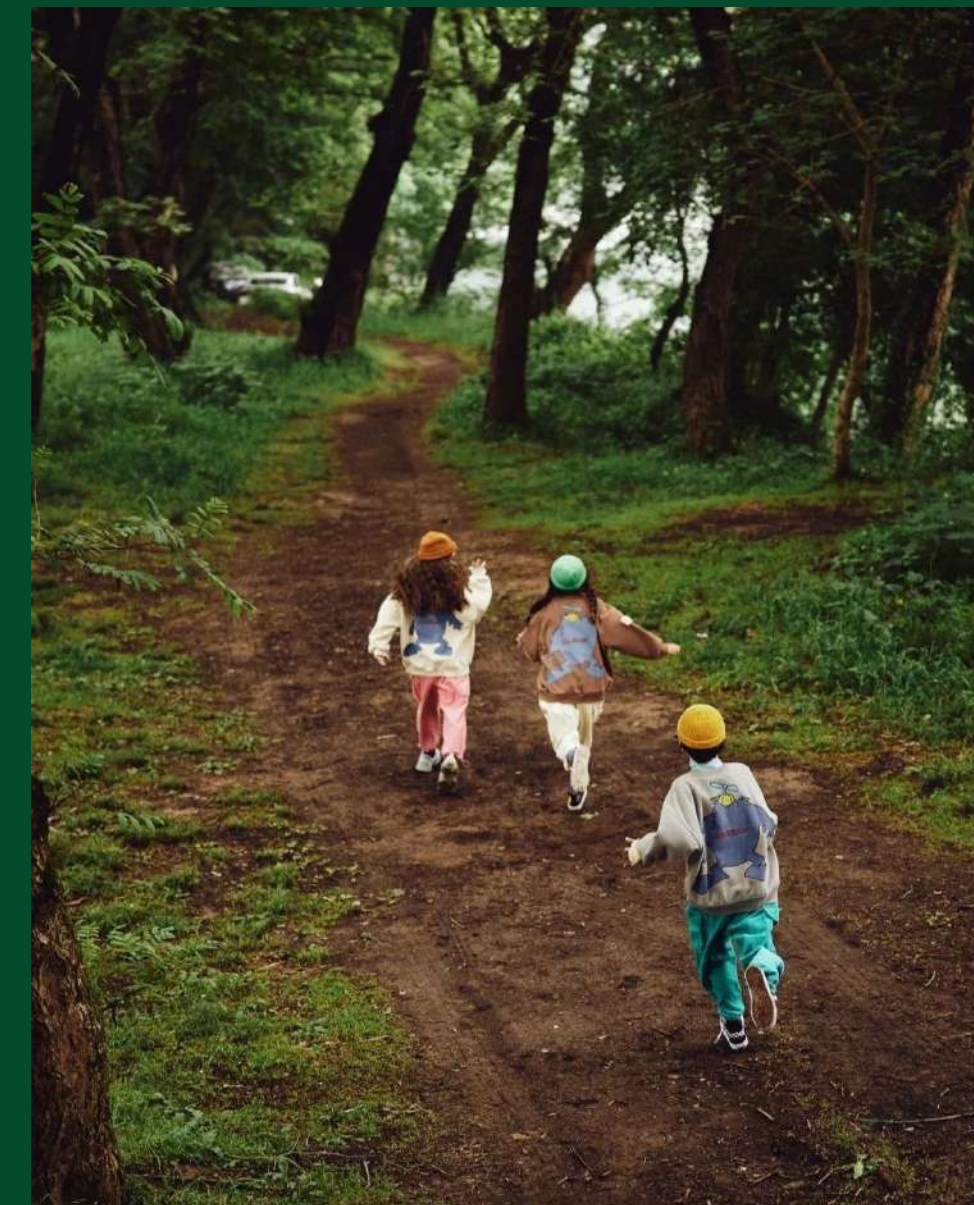
AVANT

Sports nature (rando, vélo)



APRÈS

Sports nature (rando, vélo)



AVANT
Culture, patrimoine



APRÈS

Culture, patrimoine



AVANT

Brasseries, gastronomie



APRÈS

Brasseries, gastronomie

