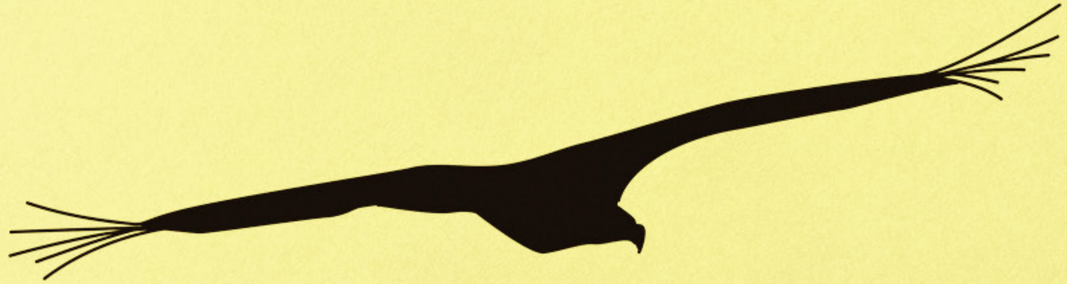


CHARTE ICONOGRAPHIQUE

GORGES DU TARN CAUSSES ET CÉVENNES

Pure aventure

LOGO*TYPE*



GORGES du TARN

Causses & Cévennes

ÉVOLUTION DU LOGOTYPE



La structure reste intacte, excepté une typographie plus moderne et un passage en monochrome. Cette légère intervention vient traduire le positionnement des nouveaux pionniers, fidèle à vos racines, modernisé dans ses codes. Le noir tranché incarne la rudesse et l'exigence de la pure aventure.

ZONE DE PROTECTION



L'espace entourant le logotype doit être protégé afin que rien ne vienne perturber sa visibilité : il s'agit de sa zone de protection.

Celle-ci est définie par la taille du G de GORGES qui compose le logotype.

Aucun texte, image, logotype ou autre élément graphique ne doit empiéter sur la zone de protection.



Il est interdit d'appliquer
un dégardé coloré.



Il est interdit de déformer
le logotype.



Il est interdit d'appliquer
une ombre portée prononcée.

LE TIMBRE GRAPHIQUE

À utiliser uniquement lorsque le fond nuit à la lisibilité du logotype.

Conserver le papier blanc texturé et ses contours déchirés.



Privilégier une légère rotation comprise entre -8° et +8° pour un rendu naturel.

Respecter la zone de protection du logotype.

Pour garantir une parfaite lisibilité sur les fonds photographiques, le logotype peut être intégré dans un aplat effet papier déchiré. Véritable signature graphique de la destination, il évoque l'univers des cartes d'exploration et des carnets de voyage tout en renforçant l'identité de marque.
La version blanche de ce timbre est à utiliser uniquement par l'office de tourisme en tant que signature officielle.

LE TIMBRE PARTENAIRE

Le timbre graphique peut être décliné à partir des couleurs de la palette afin de s'adapter aux différents supports des professionels et des partenaires. Chaque variante conserve les proportions, les contours déchirés et les principes d'utilisation du timbre original, garantissant ainsi une identité cohérente à l'échelle de la destination.

Declinaisons colorées : destinés aux partenaires et professionnels du territoire uniquement.

GORGES du TARN Causses & Cévennes

GORGES du TARN Causses & Cévennes

GORGES du TARN Causses & Cévennes

GORGES du TARN Causses & Cévennes

GORGES du TARN Causses & Cévennes

Exemples d'utilisation :





Le timbre coloré n'est pas un logo secondaire, c'est une signature territoriale, présente en fin de lecture, un peu comme un sceau de validation. C'est cette intention qui donnera de la cohérence à tous les supports créés par les partenaires et les professionnels.

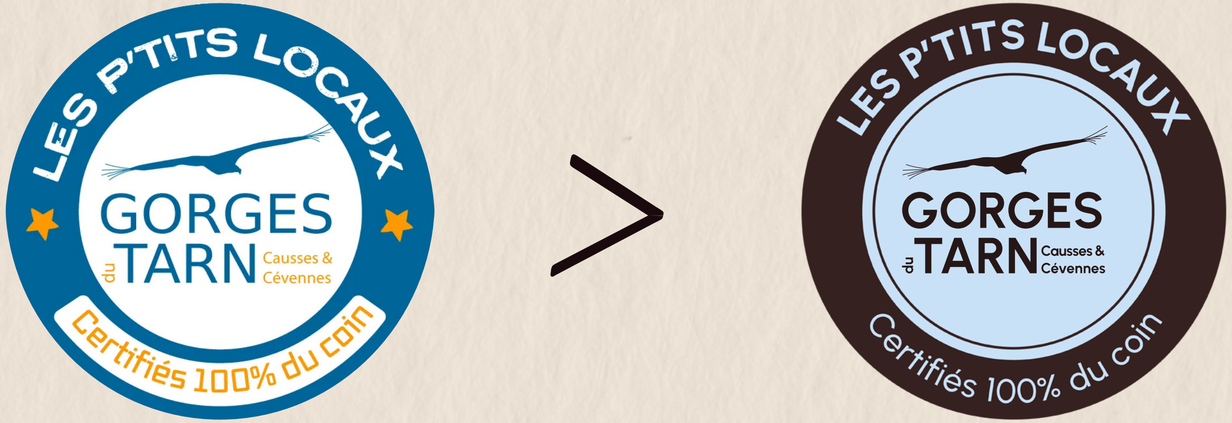
La taille du timbre la plus adaptée au support dépend toujours de la proportion entre les deux. Le timbre doit toujours faire entre 8 % et 15 % de la largeur du support.

- Instagram 1080 px : timbre entre 90 et 160 px
- Flyer A5 : timbre entre 15 et 25 mm
- Affiche A2 : timbre entre 25 et 45 mm
- Kakémono : timbre entre 4 et 8 cm

Exemple d'utilisation :



ÉVOLUTION DU PATCH "LES P'TITS LOCAUX"



La structure reste intacte, excepté une remise à niveau des codes graphiques en cohérence avec la nouvelle charte. La typographie est modernisée et la palette évolue vers des teintes plus naturelles, renforçant la lisibilité et l'harmonie de l'identité. Cette évolution traduit un positionnement plus actuel, fidèle à ses racines tout en adoptant une expression visuelle plus cohérente. Le brun profond incarne l'authenticité et le terroir, tandis que le bleu ciel fait écho aux paysages et à la douceur des Gorges du Tarn.

COULEURS &
TYPOGRAPHIES

COULEUR PRINCIPALE

#251716

C60 M70 J60 N85

R37 V23 B22

COULEURS COMPLÉMENTAIRES

#F9F0E7
C3 M7 J11 N0
R249 V239 B229

#F8CDE1
C0 M28 J1 N0
R248 V205 B225

#DBE7B1
C19 M0 J40 N0
R220 V231 B176

#F8B06A
C0 M38 J63 N0
R248 V176 B106

#C9E1F6
C25 M5 J0 N0
R201 V225 B246

#FFF594
C0 M0 J53 N0
R255 V245 B148

À l'image de votre territoire et de son équilibre parfait, la palette de couleurs vient souligner cette forme de compromis. L'association systématique entre l'intensité et la puissance du marron foncé et les couleurs pastel illustre les contrastes qui marquent le territoire. Douceur de l'art de vivre local d'un côté et intensité brute du territoire de l'autre.

Aa

SOLITAS SERIF COND

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
@#&É»’(§È!ÇÀ)°-_:;,=?./+%$*

La Solitas Serif Cond est la typographie de caractère de l'identité visuelle. Principalement utilisée pour les titres et les grands titres, elle affirme la personnalité de la marque avec une présence forte et distinctive. Son usage est privilégié pour les messages à fort impact, tout en pouvant être adapté ponctuellement à d'autres compositions graphiques lorsque la mise en page le justifie.

Aa

URBANIST

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
@#&É»'(§È!ÇÀ)°-_:;,=?./+%$*

La Urbanist accompagne la Solitas en apportant équilibre, lisibilité et modernité. Elle est utilisée pour les titres secondaires ainsi que pour l'ensemble des textes courants. Sa polyvalence en fait une typographie essentielle de la charte, pouvant également être employée exceptionnellement dans d'autres contextes de composition selon les besoins.

Aa

MANSALVA

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
@#&É»'(§È!ÇÀ)°-_:;,=?./+%$*

La Mansalva intervient comme une typographie d'accent. Réservée aux estampilles, annotations, mots-clés ou éléments graphiques ponctuels, elle apporte une touche spontanée et expressive à la composition. Son utilisation doit rester mesurée afin de préserver son impact, même si elle peut être détournée exceptionnellement pour répondre à des besoins graphiques spécifiques.

TRAITEMENT
PHOTOGRAPHIQUE

La photographie porte, en partie, la nouvelle direction artistique. Du grain, un côté rugueux, un brin imparfait : l'aspect brut et pur du territoire, traduit à l'image. L'effet argentique évoque la pellicule au nombre de poses limité, où chaque cliché compte. Une manière de redonner de la valeur au moment, au mérite, à l'instant vécu plutôt qu'au contemplatif léché.

Pour faciliter l'application de cet univers visuel, un réglage photo prêt à l'emploi est fourni avec la charte graphique, sous la forme d'un fichier .xmp. Il suffit de l'appliquer à vos images pour retrouver automatiquement cette esthétique et conserver une cohérence visuelle sur l'ensemble des photographies.









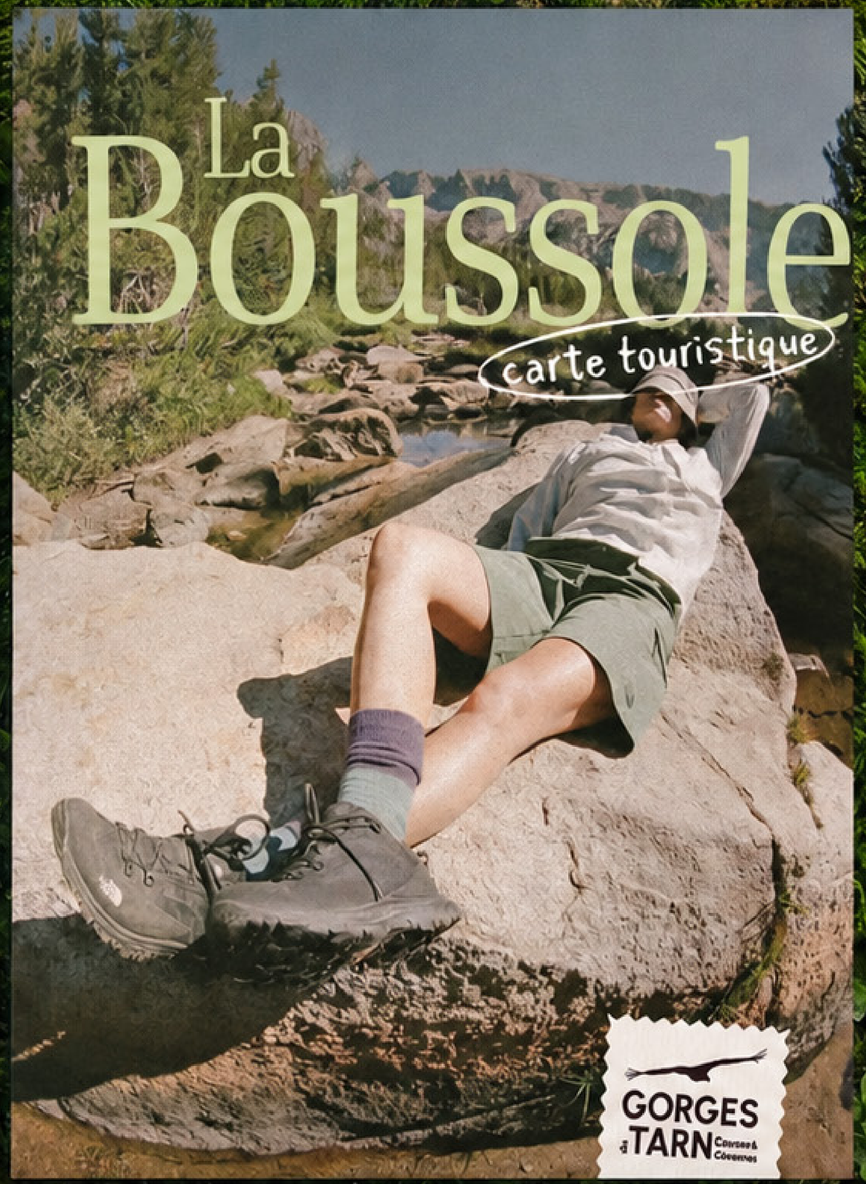

Hotel Family
Restaurant

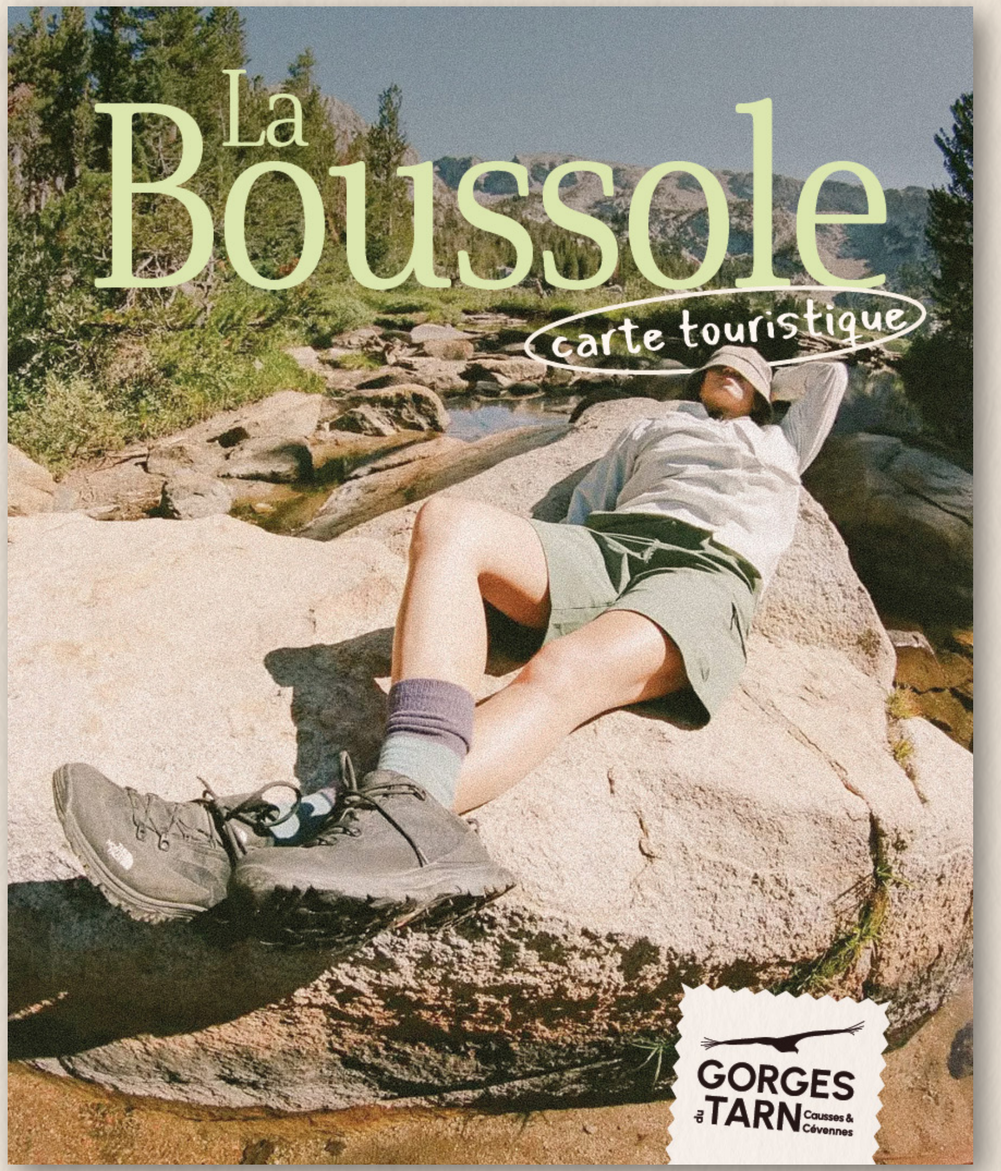

Hotel Family
Restaurant

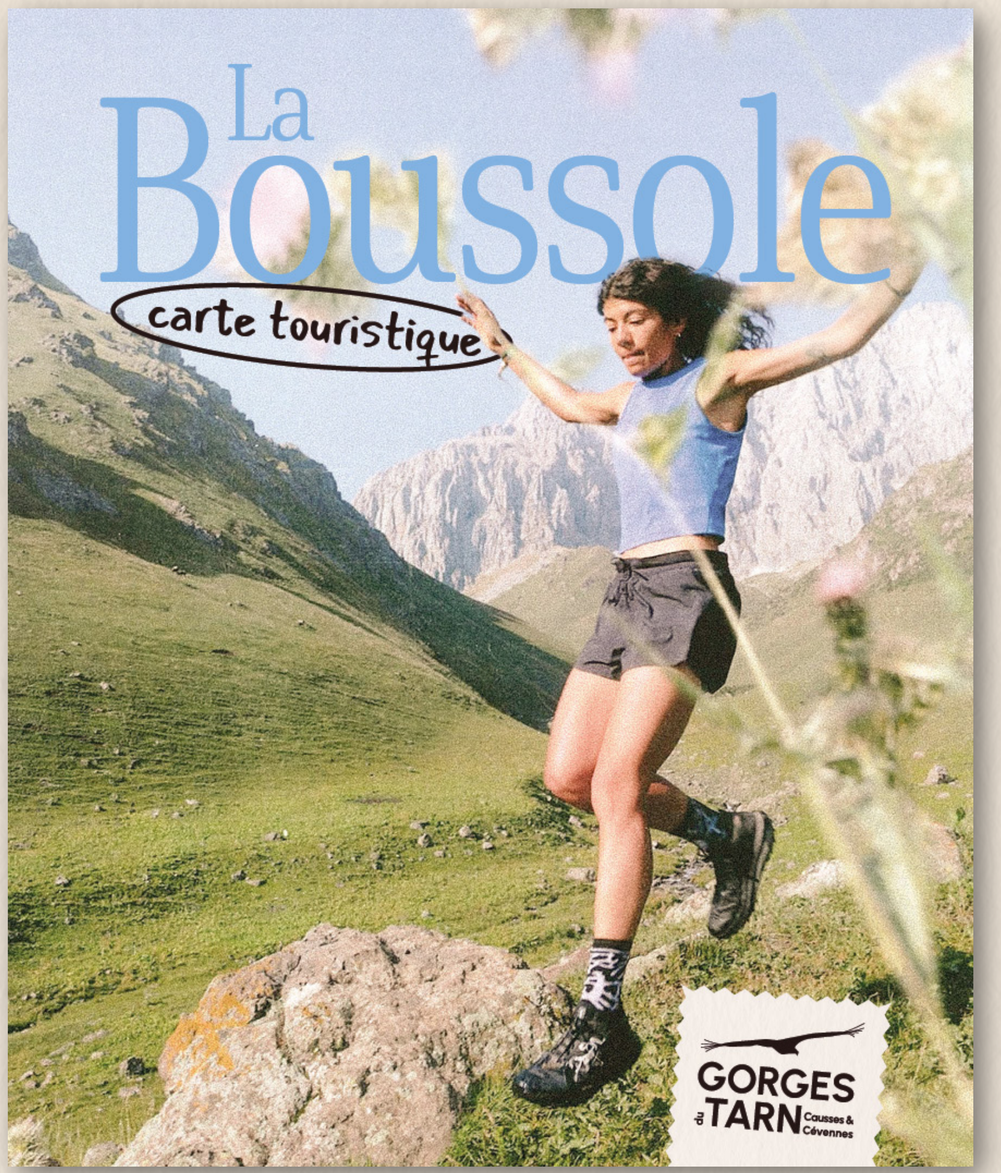
La Boussole

Carte touristique

La carte touristique gagne une identité propre :
" La Boussole". Un nom qui évoque la cartographie, l'exploration, le repérage technique. Une forme courte, mémorable, dans la logique d'une signature qui contrebalance un nom de marque très long. Un nom en total cohérence avec le champ lexical de l'aventure.


La
Boussole
carte touristique
GORGES
du TARN
Causses & Cévennes


La
Boussole
carte touristique
GORGES
du TARN
Causses &
Cévennes


La
Boussole
carte touristique
GORGES
du TARN
Causses &
Cévennes

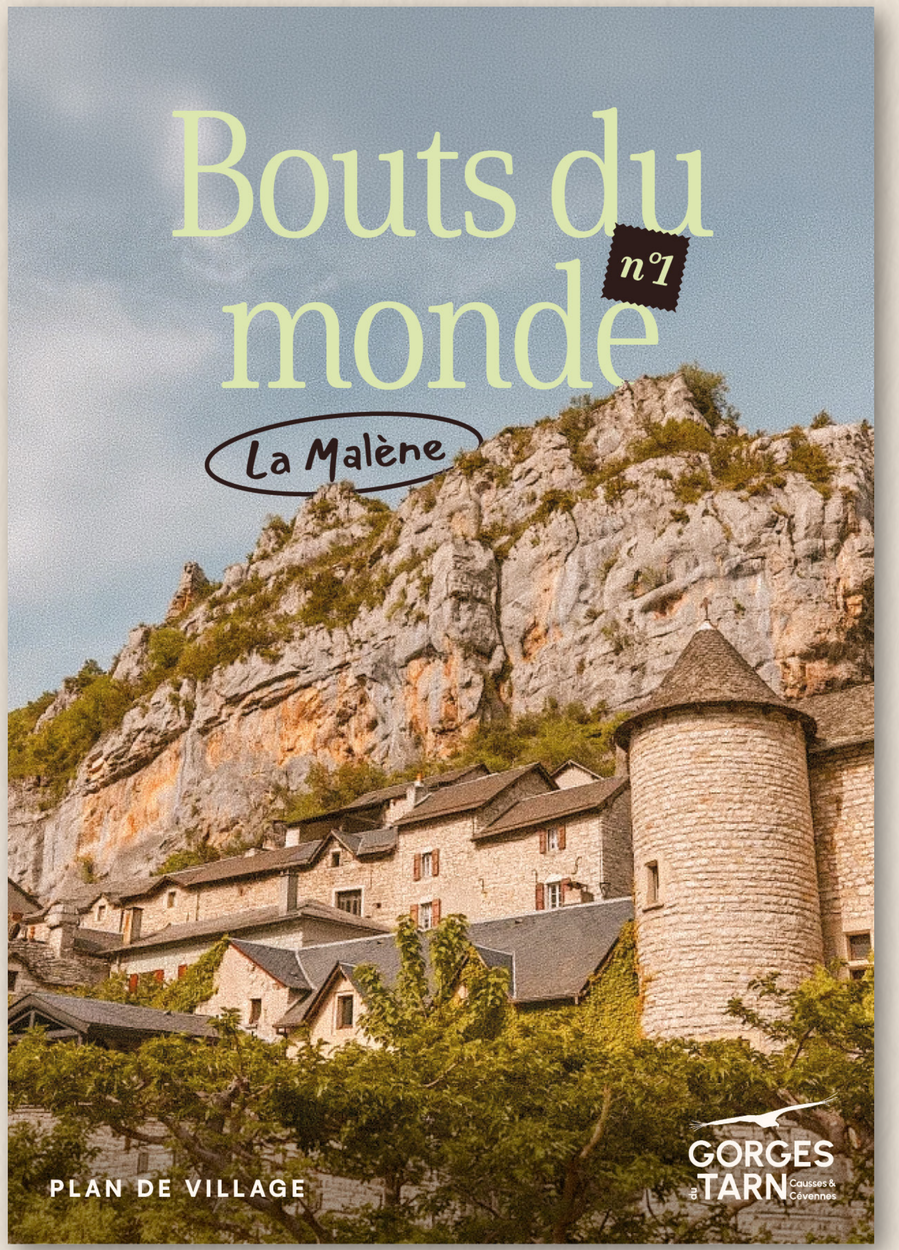
COLLECTION

Bouts du monde

Plan de village

Création d'une vraie collection pour les plans de village : “Bouts du monde”. Une jolie façon de vous réapproprier les reproches qui vous sont faits. Perdus, à l'autre bout du monde ? Le cliché devient ici une revendication. On l'assume, on se le réapproprie, avec ce côté explorateur qui colle à l'ADN pionnier. Direct, taquin, jamais institutionnel : la tonalité au service de l'image.

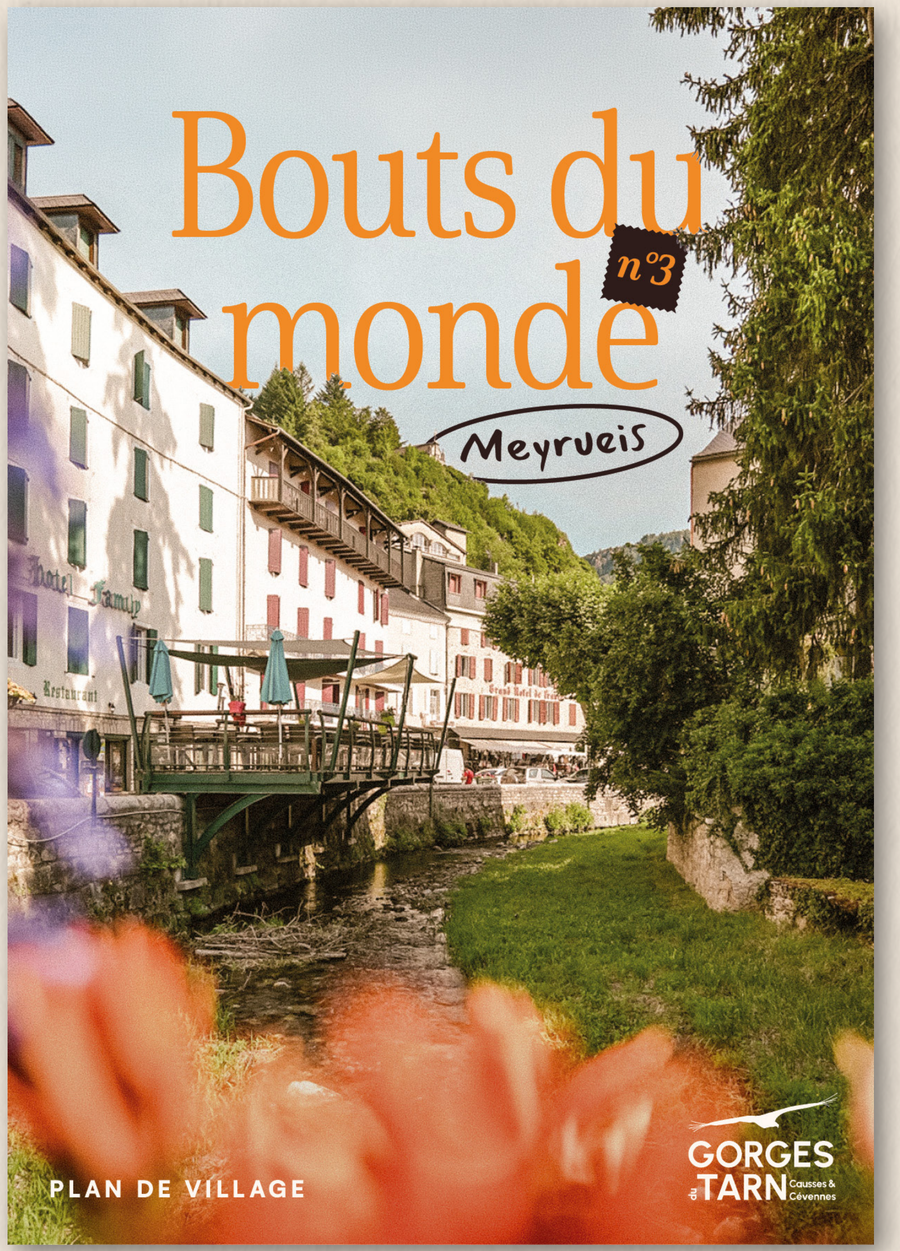

Bouts du monde
n°1
La Malène
PLAN DE VILLAGE
GORGES du TARN
Bouts du monde
n°3
Meyrueis
PLAN DE VILLAGE
GORGES du TARN
Bouts du monde
n°5
Sainte-Enimie
PLAN DE VILLAGE
GORGES du TARN

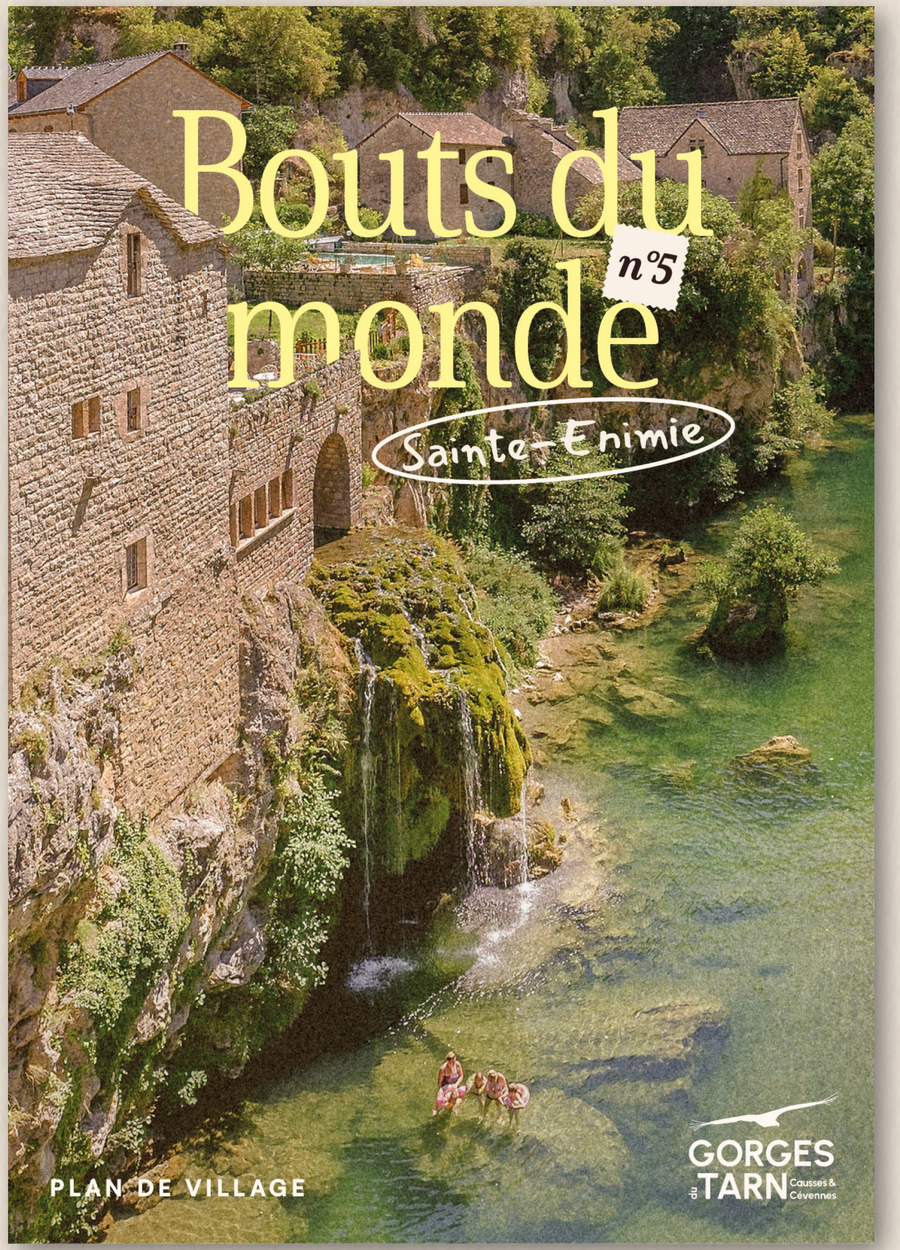


De belles photos des villages, pour se projeter et donner envie de filer visiter ce coin du bout du monde.

La typographie manuscrite du nom de village tranche avec l'empattement du titre : du contraste, du mouvement, de la spontanéité.

Le timbre numéroté ajoute la touche explorateur, comme un carnet de route qu'on collectionne.


Bouts du monde
n°3
Meyrueis
PLAN DE VILLAGE
GORGES du TARN Causses & Cévennes

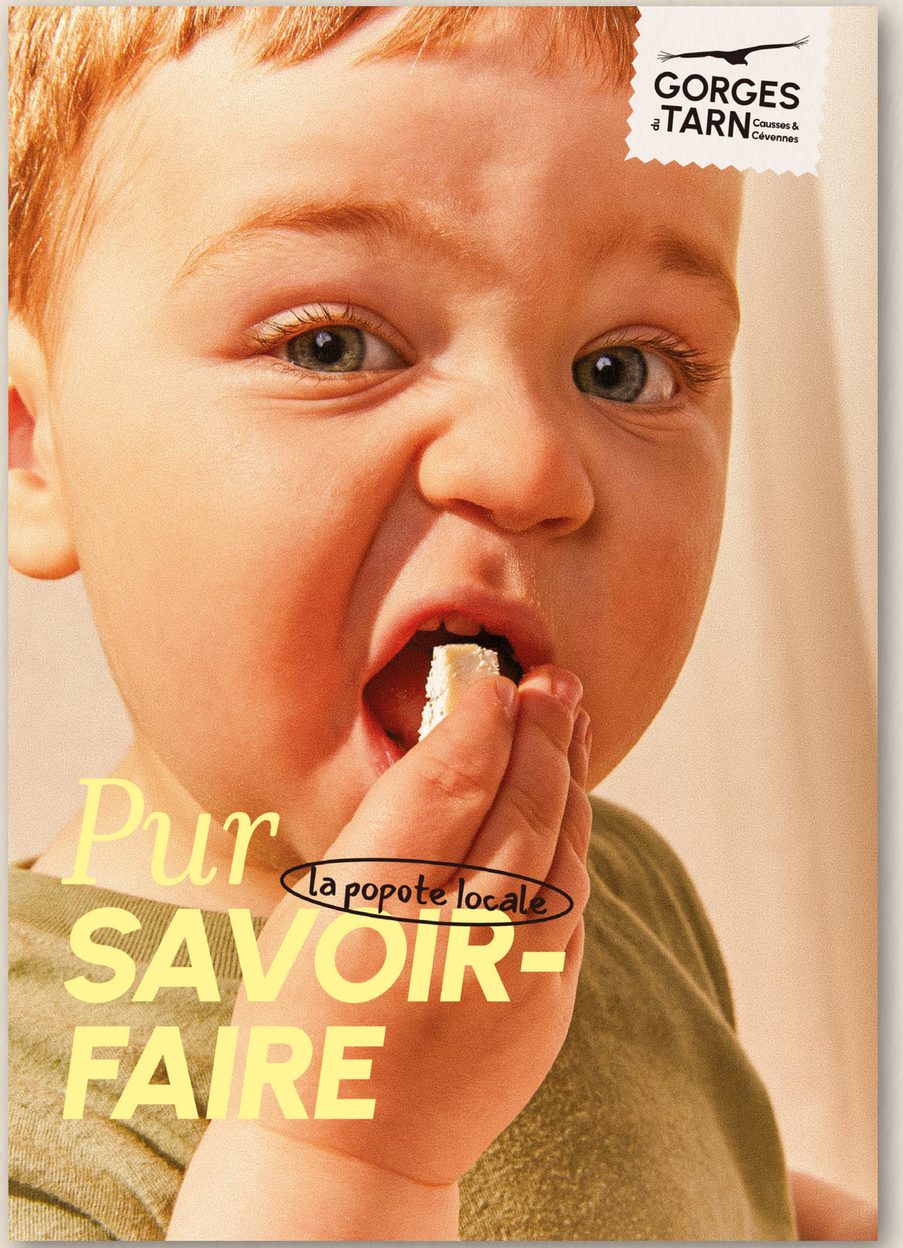

Bouts du monde
n°5
Sainte-Enimie
PLAN DE VILLAGE
GORGES du TARN Causses & Cévennes

Pur savoir-faire

Guide Bienvenue chez nous

La brochure "Bienvenue chez nous" devient "Pur savoir-faire". Un nom qui valorise autant le produit que les producteurs et leurs méthodes, parfois ancestrales. Il prolonge la signature et inscrit l'aventure humaine, la rencontre et le partage au cœur du discours.


GORGES
& TARN Causses & Cévennes
Pur
la popote locale
SAVOIR-
FAIRE

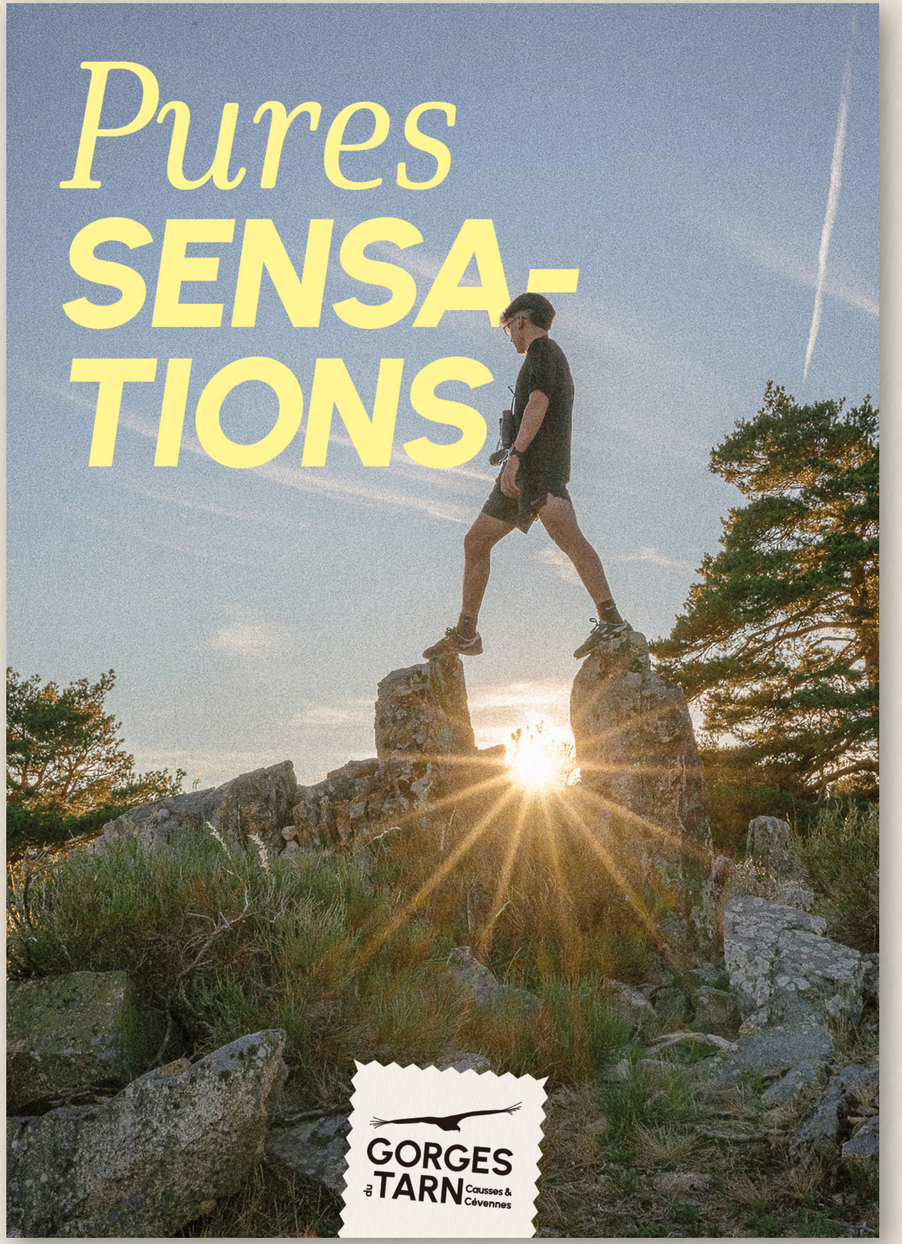


Zoom sur un produit du terroir comme du Pélardon, des châtaignes ou de la soupe comme ici ou mise en valeur d'un contexte de consommation (marché, pique-nique...). Cette photographie donne le ton et projettent le lecteur dans l'art de vivre du territoire. Un visage de face, de l'expressivité, une pose active : l'aventure douce, celle qui se cache dans la dégustation et le regard. L'expérience reste active, jamais figée dans une attitude contemplative.

Pures sensations

Le guide Sport & Nature


Pures
SENSA-
TIONS
GORGES
du TARN
Causses & Cévennes



Un marcheur saisi dans l'instant, cette photographie donne le ton et projette le lecteur dans l'intensité des grands espaces.

Une silhouette en mouvement, une posture assurée, un regard tourné vers l'horizon : l'aventure outdoor s'exprime dans l'action, l'équilibre et la découverte.

L'expérience reste vivante, toujours portée par le plaisir d'explorer plutôt que par une simple contemplation.

Univers graphique

La pure aventure commence ici



YES WE
CANOË



Mieux vaut

TARN

que jamais




Moins de wifi,
plus de défis


GORGES
TARN
PURS
moments


Purs
MOMENTS
L'agenda 2027
GORGES du TARN Causses & Cévennes


DES ÉTOILES
PLEIN LES CIEUX
GORGES
du TARN


16:42
gorgesdutarn.causses...
Gorges du Tarn, Causses et Cévennes 📍 en Lozère
447 publications
10,3 K followers
687 suivi(e)s
Agence de tourisme
Gorges du Tarn 🦅 Causses ⛰️ et Cévennes 🌲
Le bout du monde à 2h de Montpellier 🌅
Pure aventure ☀️
www.cevennes-gorges-du-tarn.com
Gorges du Tarn, Causses et Cévennes
explore_occitanie suit
Suivre
Envoyer un...
Contacter
AGENDA
INFOS
VISITES
PARTENAIRES
Lozère ou Los Angeles ?
J'ai testé la via-ferrata de Liaucous
Portraits de pionniers :


Se perdre,
c'est déjà
gagner


Pure aventure
Pure aventure
Pure aventure
Pure aventure
Pure aventure


L'AVENTURE
COULE DANS