CAP D'ERQUY LAMBALLE-ARMOR

TOURISME

PLATEFORME DE MARQUE

LE POSITIONNEMENT

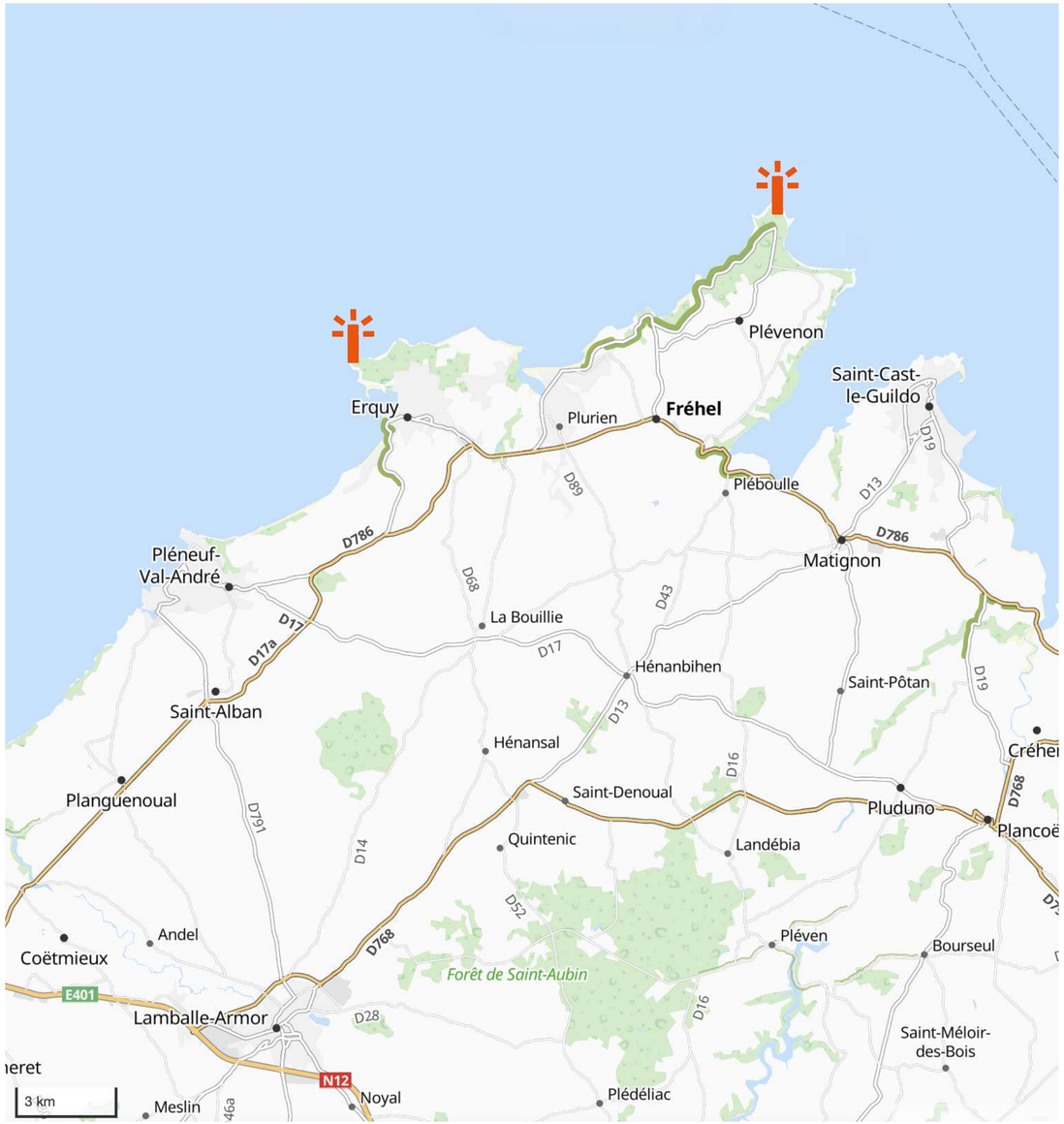
01

CONSTAT N°1 :
UN CONCURRENT DIRECT : DINAN-CAP FRÉHEL

Si la Bretagne du Sud, Dinard, Saint-Malo ou encore Saint-Brieuc sont de redoutables concurrents, votre principal adversaire est en face de vous.

Configuration géographique identique (territoire entre terre et mer), atouts similaires (une façade maritime attractive au nord + une ville historique en locomotive au sud), deux caps à forte notoriété : vous êtes le symétrique de Dinan-Cap Fréhel.

Sauf que…



CONSTAT N°2 :
À L'HEURE ACTUELLE, LA CONCURRENCE EST RUDE

Vous n'avez pas la ville phare la plus "Bretonne". Dans l'imaginaire collectif, Dinan reste une des villes médiévales bretonnes les plus emblématiques des Côtes d'Armor (Moncontour suit de près). Ça ne veut pas dire que c'est vrai. Mais c'est en tous cas la perception du grand public.

Vous n'avez pas le cap le plus incontournable (selon le Guide Michelin). Même si le Cap d'Erquy est sublime, le Cap Fréhel reste plus spectaculaire. Ses falaises sont plus abruptes, sa mer plus déchaînée, son énergie plus puissante.

Même votre côté "sauvage" est plus doux, plus accueillant, plus contemplatif.



Cap d'Erquy

Guide Michelin
★★ Mérite le détour
Site naturel

L'avis du Guide Michelin Voyage & Cultures

Le site fait partie du périmètre du « Grand site Cap d'Erquy - Cap Fréhel ». Ses hautes falaises de grès rose, ses étendues de landes littorales, ses massifs dunaires, ses plages aux eaux turquoise et sa faune diversifiée, notamment ornithologique, en font un des sites naturels les plus remarquables de Bretagne Nord. Réservé aux piétons, il se découvre au fil de sentiers balisés offrant des vues splendides et donnant accès à de très belles plages comme…
Voir plus

Itinéraire



Cap Fréhel

Guide Michelin
★★★ Vaut le voyage
Site naturel

L'avis du Guide Michelin Voyage & Cultures

Il s'avance fièrement dans la mer et couronne la Côte d
de toute la splendeur de ses falaises de grès rose. À 7
dessus de l'eau, la vue est saisissante : à l'ouest Bréha
pointe du Grouin, et par temps clair, les îles Anglo-Nor
contrebas, la côte escarpée aux failles taillées par les
turquoise. Dès le printemps, sa lande battue par les en
couvre d'ajoncs et de bruyère sauvages. Elle abrite un
Voir plus

Itinéraire

CONSTAT N°2 :
À L'HEURE ACTUELLE, LA CONCURRENCE EST RUDE

Vous n'avez pas les infrastructures les plus développées. À l'opposé de Dinard et de sa grande variété d'hébergements ou d'un Saint-Malo, boosté par ses thermes et son casino.

En résumé : pour le moment vous n'êtes ni une évidence, ni un réflexe touristique pour un visiteur en séjour en Bretagne.

Mais...



ANALYSE

CONSTAT N°3 : VOUS AVEZ AUSSI DES ATOUTS CONCURRENTIELS !

✔ **Vous gagnez le match de l'accessibilité !**

Lamballe-Armor	Dinan-Cap Fréhel
Gare TGV directe sur la ligne Paris-Brest	Pas de gare TGV
Paris-Lamballe : 2h15, sans changement	Train avec correspondance (souvent avec Rennes ou Saint-Brieuc)
Très bien connectée à Saint-Brieuc, Rennes et Brest	Temps de trajet plus long et moins lisible
Accès routier simple (RN12 juste à côté)	Accès routier correct mais moins direct



CONSTAT N°3 :
VOUS AVEZ AUSSI DES ATOUTS CONCURRENTIELS !

✔ **Et celui du maillage entre terre et mer !**

Lamballe-Armor	Dinan-Cap Fréhel
Continuité géographique naturelle : Lamballe > Pléneuf-Val-André > Erquy > Ports, plages et cap	Dinan : un cœur fort mais plus dissocié du littoral
Axes simples et directs : routes, TER, bus	Dinan très structurante côté patrimoine et services
Flux quotidiens réels, travail, marché, lycées, services	Littoral (Saint-Jacut, Saint-Cast-Fréhel) plus éloigné physiquement et symboliquement
Logique “bassin de vie” très lisible entre campagne, ville et mer	Connexions existantes mais moins fluides
On passe de la terre à la mer sans rupture, tout est imbriqué	Sensation de deux mondes : ville historique d’un côté, côté touristique de l’autre



CONSTAT N°3 :
VOUS AVEZ AUSSI DES ATOUTS CONCURRENTIELS !

✔ **Une absence de sur-tourisme !**

Malgré la forte notoriété du Cap d'Erquy, vous restez une destination confidentielle. Avec tous les avantages que cela comporte !

- Un littoral sauvage et préservé
- Une ambiance "secret qu'on ne veut pas partager"
- Un esprit voyage, plus que tourisme
- Le plaisir d'évoluer en liberté, loin de la foule



CONSTAT N°3 :
VOUS AVEZ AUSSI DES ATOUTS CONCURRENTIELS !

✔ **Et surtout certaines des plages les plus sauvages des Côtes-d'Armor !**

Ce n'est pas nous, c'est ChatGPT qui le dit !
(sans langue de bois en plus)

ChatGPT

Voici une sélection des **plus belles plages des Côtes-d'Armor (Bretagne, France)** — idéales pour la baignade, la détente, les paysages, ou simplement une balade au bord de la mer. hotel-dugueslin.fr +3

🏊 Grandes plages emblématiques

• **Plage des Sables d'Or – Sables-d'Or-les-Pins**
Longue étendue de sable doré bordée de pins, parfaite pour marcher, faire du char à voile ou simplement profiter des couchers de soleil. aquatique-vacan...

• **Plage du Val André – Pléneuf-Val-André**
Grande plage familiale de sable fin avec promenade bordée de villas Belle Époque, idéale pour la baignade et les sports nautiques. hotel-dugueslin.fr +1

• **Grande Plage de Saint-Cast-le-Guildo**
Sur la presqu'île, une plage spacieuse et abritée, parfaite pour familles et farniente. saintpabu.com

🌿 Plages plus sauvages ou originales

• **Plage du Lanruen (Plage du Guen) – Erquy**
Cadre naturel avec falaises, dunes et rochers — très photogénique et moins fréquentée. Campings.Luxe +1

• **Plage de Port-Blanc – Penvénan / Plougrescant**
Plus discrète mais charmante, parfaite pour une balade avec vue sur les rochers et criques. Reddit +1

• **Plage Saint-Michel – Erquy**
Eaux turquoise et sable clair : à marée basse, un tombolo relie parfois l'îlot Saint-Michel à la plage.
saintpabu.com

CONSTAT N°4 :
LE PORTRAIT CRACHIN !

✔ Une destination bretonne, à la fois libre et ancrée, accessible et sauvage, loin de la foule et conviviale.

✔ Une destination qui se découvre en mouvement, par le sens et par les sens, au rythme des éléments.



CONSTAT N°5 :
IL Y A LES BRETONS D'ÂME.
ET LES BRETONS D'INSTAGRAM.

Vous appartenez à la première catégorie. Vous n'avez pas besoin de l'apparat pour être profondément breton, intimement breton.

Pas besoin du ciré jaune pétard pour partir pêcher en mer.

Pas besoin de triskel à la fenêtre pour être fier.





ALORS QUEL POSITIONNEMENT POUR CAP D'ERQUY-LAMBALLE ARMOR ?

ATEMIA (2017-2020) :

“Devenir LA destination de court séjour et d’excursion
pour faire cap(s) vers l’ouest, à la découverte
des richesses terrestres, littorales et maritimes
du territoire breton au cœur d’un patrimoine
naturel privilégié”.

EMOTIO (2024-2027) :

“Tous les chemins y mènent”
“Chaque pas nous relie”

LA DESTINATION QUI RÉVÈLE VOTRE INSTINCT BRETON.

POURQUOI ÇA MARCHE ?

✔ **Révèle** induit l’idée de surprise : quelque chose de secret, de préservé qui est finalement révélé.

✔ **Instinct** vient séduire et marquer sa différence : Cap d’Erquy-Lamballe Armor n’a pas besoin de bigoudène et de triskel pour affirmer son ADN. Être breton, c’est un caractère, des valeurs, des sensations, des engagements. C’est une rugosité franche qui laisse vite place à l’accolade. C’est un calme de surface qui révèle une nature sauvage.

✔ **Breton** vient travailler la notoriété, en positionnant géographiquement la destination, et en activant l’imaginaire lié à l’identité bretonne.

POURQUOI ÇA MARCHE ?

IL N’Y A PAS UN, MAIS PLUSIEURS INSTINCTS !

Instinct breton
(un des 3 piliers du territoire : “côté identitaire”)

Instinct sauvage

Instinct de conservation,
des valeurs, des paysages, du patrimoine, de la gastronomie
(on y retrouve deux des piliers du territoire : “destination préservée” ; “riche gastronomie”)

LA PROMESSE

02

LA PROMESSE

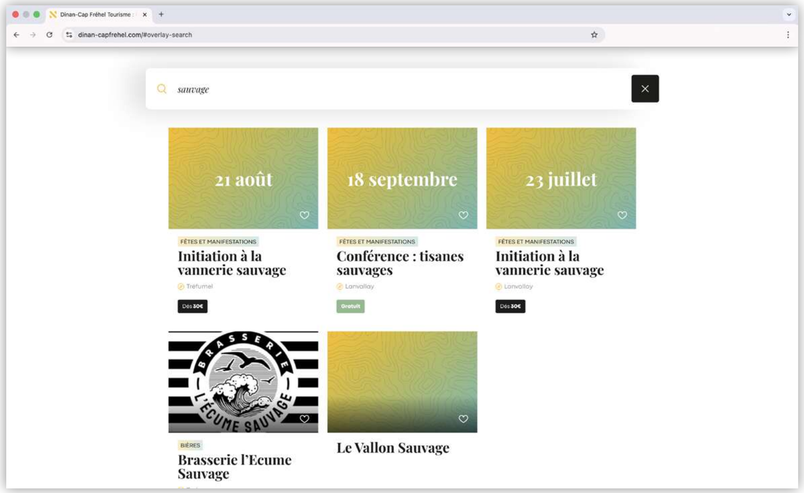
LA SIGNATURE

CAP D’ERQUY - LAMBALLE-ARMOR
SAUVAGEMENT ÉTONNANT !

POURQUOI ÇA MARCHE ?

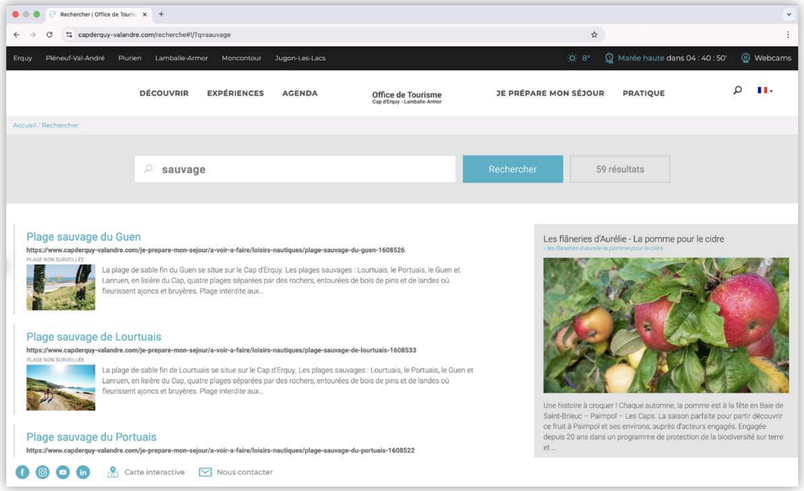
Sous son aspect tranquille et paisible, la destination couve un territoire fait de petites surprises et de grandes émotions. Le feu sous la breizh ! Un joli paradoxe que l'on veut exploiter à fond pour révéler toute la richesse du territoire.

✔ **Vous êtes aussi sauvage que Dinan-Cap Fréhel, sauf que eux ne se positionnent pas (ou très peu) dessus !**



5 RÉSULTATS VS **59** RÉSULTATS

(Avec un site beaucoup moins profond)



POURQUOI ÇA MARCHE ?

Malgré la forte notoriété du Cap d’Erquy, vous restez une destination confidentielle. Avec tous les avantages que cela comporte !

- Un littoral sauvage et préservé
- Une ambiance “secret qu’on ne veut pas partager”
- Un esprit voyage, plus que tourisme
- Le plaisir d’évoluer en liberté, loin de la foule

✔ La surprise et l’étonnement sont votre deuxième point fort !

- D’une part parce que votre territoire est moins connu : effet waouh + bonne surprise garantie pour le visiteur. Mieux identifiés, vos concurrents n’ont pas cet avantage.

- On s’appuie sur un retour d’expérience réel : vos visiteurs soulignent régulièrement leur étonnement face à la beauté sauvage, à la richesse de vos paysages et à leur accessibilité.



POURQUOI ÇA MARCHE ?

✔ Une promesse courte et impactante, qui annonce le panache de la tonalité et des visuels à venir. Fini le complexe d’infériorité, place au fun, au caractère et à l’audace.

En résumé :

“Sauvagement étonnant” révèle en deux mots toute la singularité de Cap d’Erquy - Lamballe Armor. Un pari osé et excitant pour la communication à venir, et un beau défi lancé aux équipes en interne.



SUR LA **FORME**

SUR LA FORME...

- La destination se place dans la peau d'un breton moderne qui sait rire de ses imperfections et de ses travers, tout en partageant son amour inconditionnel du territoire. Elle devient un ami complice qui partage ses envies, ses impressions et ses coups de cœur à la terrasse d'un café (ou d'une crêperie). Sans filtres, mais avec chaleur !

- Le public raffole des marques honnêtes qui maîtrisent l'auto-dérision. On prend nos défauts, on les met en avant et on en rigole !

- Le style doit être simple : sujet, verbe, complément. Les phrases doivent imiter le style oral, avec ses petits défauts et ses imperfections. Si la phrase se lit mal à voix haute, si le style n'est pas assez fluide, c'est que ça ne marche pas et que la tonalité n'est pas assez amicale.

- On ne donne que des conseils et des avis utiles, on apporte de la nuance entre deux choix, on n'hésite pas à donner un avis contraire (je te déconseille de faire ça en plein été à 14h). Le rôle d'un ami est aussi de freiner les ardeurs, cela donne encore plus de poids à ses conseils.

SUR LA FORME...

- On se place à rebours des marques très lisses comme Saint-Malo, Dinan ou Dinard qui n'oseraient jamais aller sur ce terrain d'expression.

- On a la taille et la notoriété parfaite pour jouer la carte de l'audace et de l'impertinence. Plus petit, cela nous porterait préjudice, plus grand, on serait freinés par notre statut.

- Une tonalité pop et légère, de la titraille impertinente, un graphisme simple et un discours accessible à tous : la recette d'une marque qui attire sans effort la sympathie.

- Une promesse qui contrebalance le côté destination sérieuse et "scolaire" et offre une image rafraîchissante du breton : plus fun, plus moderne, plus en phase avec son époque.

- Une simple titraille pop et une vignette décalée peuvent changer la perception d'une expérience !

SUR LA FORME...

✔ Décaler l’image d’Épinal de la Bretagne, sans pour autant la renier. Loin des clichés, la Bretagne peut encore surprendre et étonner le visiteur.

✔ Passer du catalogue d’offres touristiques à une véritable vision moderne du travel.

✔ Transposer la beauté des traditions en 2026, et les inscrire au cœur du quotidien. En gros, passer du folklore au lifestyle.

✔ On valorise l’instinct évoqué dans le positionnement, en ajoutant la dimension créative qui manque actuellement.

✔ On a le fameux panache dont on avait besoin pour sortir de notre discrétion habituelle.



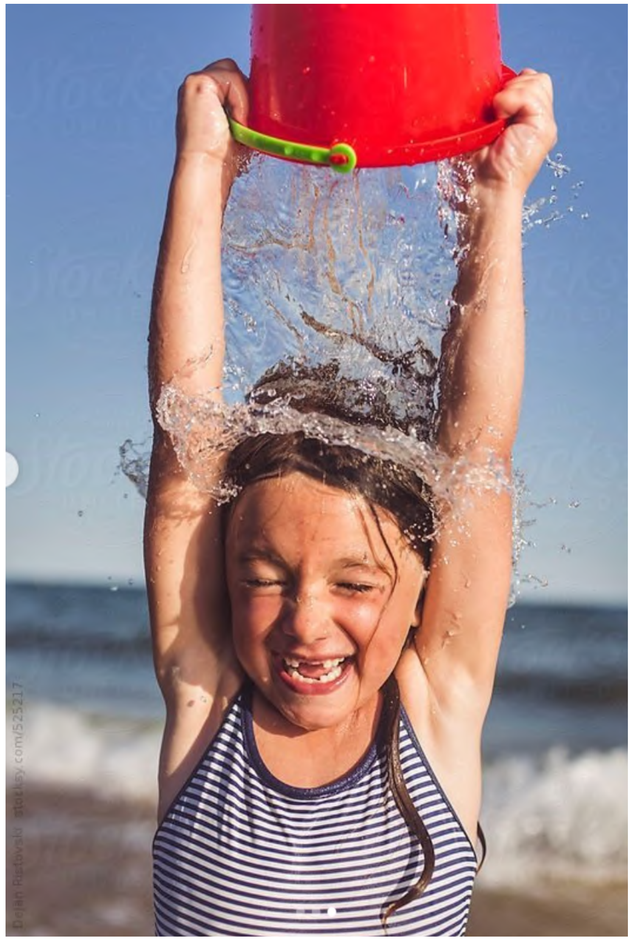
QUELQUES EXEMPLES D'ACCROCHES...

- La pluie ? Rien à cirer !
- À l'aise falaise
- Il y a les Bretons d'âme. Et les Bretons d'Instagram.
- Haro sur le haras !
- Le feu sous la breizh
- La Bretagne sans far
- Dépasser Moncontour
- 50 nuances de grès
- Bretonnez-vous !
- Balaises falaises et terre de caractère
- Au grès de vos envies



COMMENT ÇA SE TRADUIT ?

















Photographies non libres de droits : merci de ne pas les diffuser à des fins commerciales ou autres. Elles sont mises à disposition uniquement à titre d'inspiration.

COMMENT ÇA SE TRADUIT ?

















LA CHARTE GRAPHIQUE

03

CAP D'ERQUY
LAMBALLE-ARMOR
TOURISME



LA MANCHE (MER)



LE PHARE D’ERQUY



LES VALLONS



LES **TYPOGRAPHIES**

Typographie retravaillée
Sunset Journey Sans

CAP D'ERQUY
LAMBALLE-ARMOR
TOURISME

Typographie
Native Record Sans

AA

TITRE

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789?,.;:/=+()-_!§ &@#$€

La typographie **Bowlby One SC** pourra servir pour la communication de la marque notamment pour de la titraille.

BOWLBY ONE SC ↓

Aa

Texte courant

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789?,.;:/=+()-_!§&@#$€

La typographie **Montserrat** sera utilisée dans la communication de la marque pour les textes courants et les sous-titres.

MONTSERRAT ↓

ZONE DE **PROTECTION**





L’espace entourant le logotype doit être protégé afin que rien ne vienne perturber sa visibilité : il s’agit de sa zone de protection.

Celle-ci est définie par la taille du « o » qui compose le logotype.

Aucun texte, image, logotype ou autre élément graphique ne doit empiéter sur la zone de protection.

LES **INTERDITS**



Il est interdit de déformer
le logotype.



Il est interdit d'appliquer
un dégradé coloré.



Il est interdit d'appliquer une ombre
portée prononcée.

COULEURS **MARITIMES**



#3b525c
C76 M51 J45 N38
R59 V82 B92

#4D788E
C71 M40 J31 N14
R77 V120 B142

#D8EEFB
C18 M0 J1 N0
R216 V238 B251

COULEURS **MINÉRALES**



#915b14
C31 M59 J100 N31
R145 V91 B20

#E5AB59
C10 M36 J71 N1
R229 V171 B89

#FCE8D1
C0 M11 J20 N0
R252 V232 B209

COULEURS **VÉGÉTALES**



#3D4021
C67 M52 J87 N59
R61 V64 B33

#6e782b
C58 M35 J96 N23
R110 V120 B43

#D1DB94
C24 M3 J52 N0
R209 V219 B148

COULEURS & CRUSTACÉS



#9f3d1a
C26 M82 J97 N22
R159 V61 B26

#E85412
C1 M77 J98 N0
R232 V84 B18

#FCC7B0
C0 M29 J30 N0
R252 V199 B176

PROPOSITION

COUVERTURE - GUIDE DES MARÉES



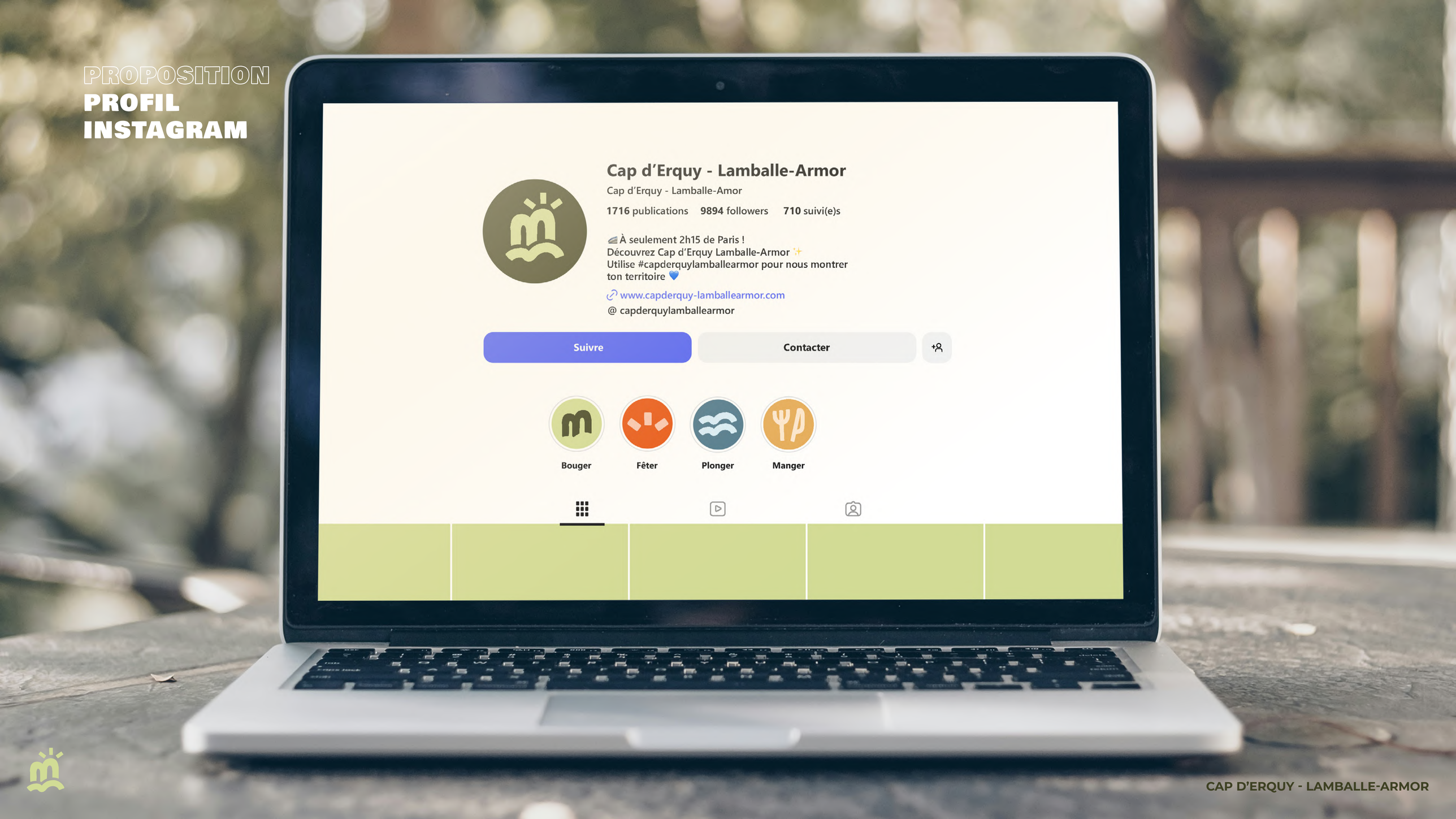
*Photographie non libre de droits : merci de ne pas les diffuser à des fins commerciales ou autres. Elle est mise à disposition uniquement à titre d'inspiration.

PROPOSITION **CARTE POSTALE**



PROPOSITION

PROFIL INSTAGRAM



PROPOSITION

STORIES À LA UNE INSTAGRAM



Bouger



Fêter



Plonger



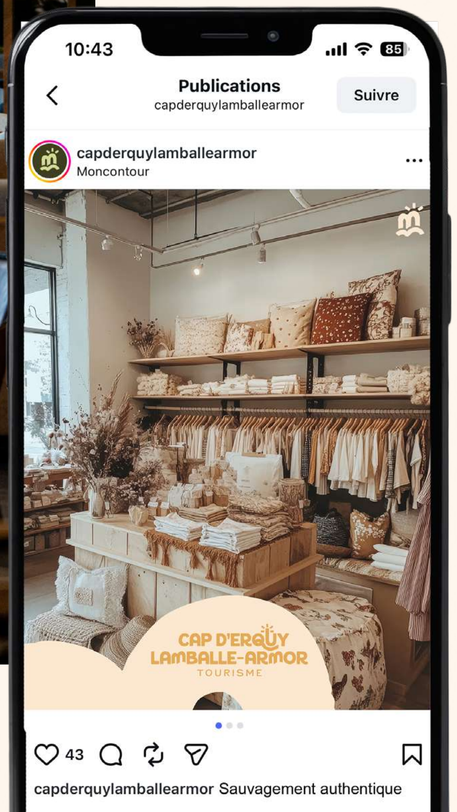
Manger

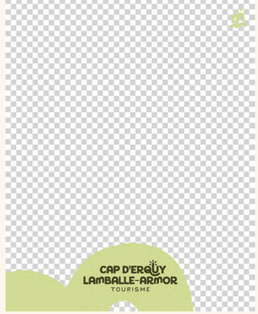
PROPOSITION **HABILLAGE SOCIAL MEDIA PROS**











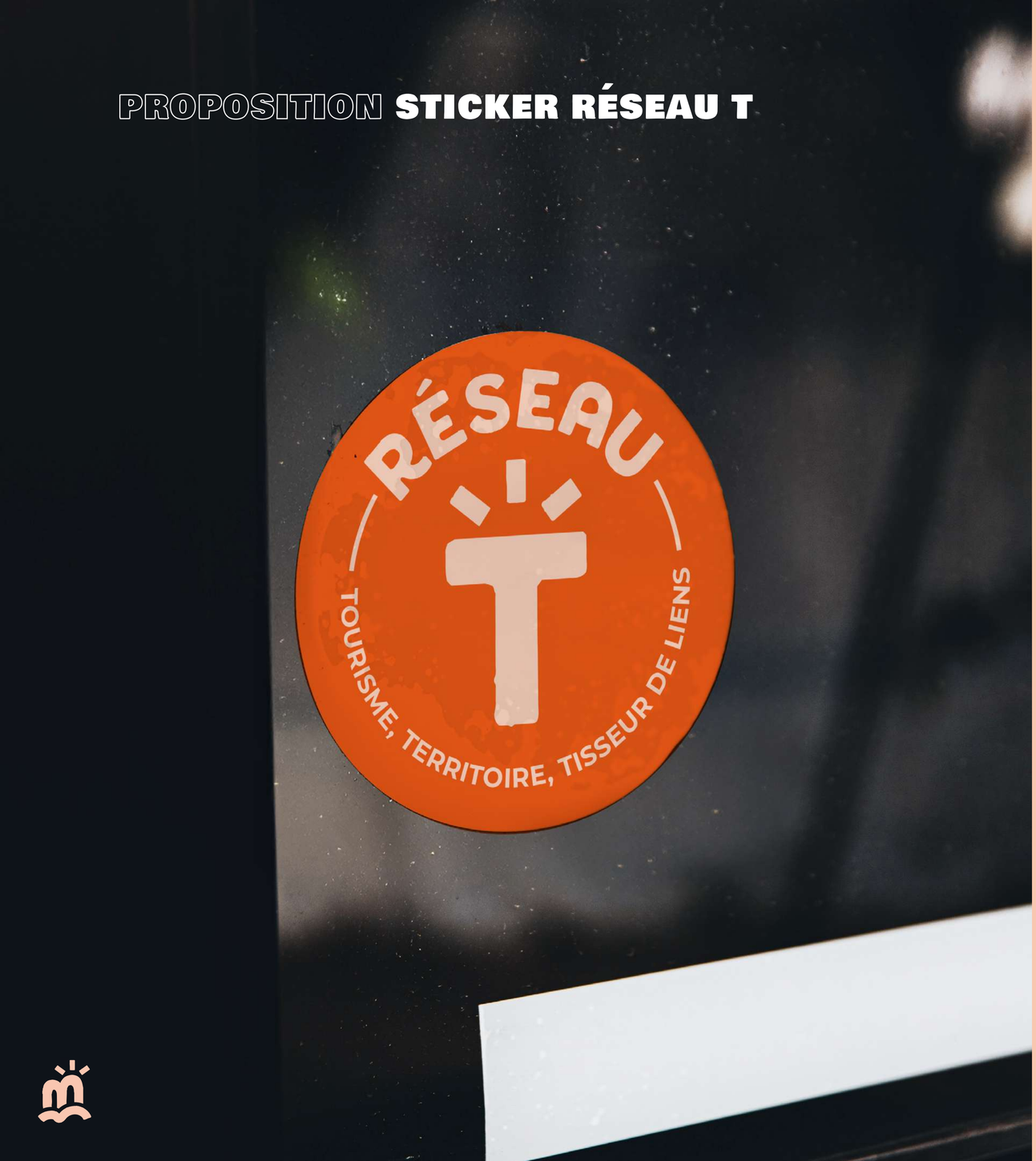






CAP D'ERQUY - LAMBALLE-ARMOR

PROPOSITION STICKER RÉSEAU T





PROPOSITION

SIGNATURE MAIL

Cap d'Erquy - Lamballe-Armor

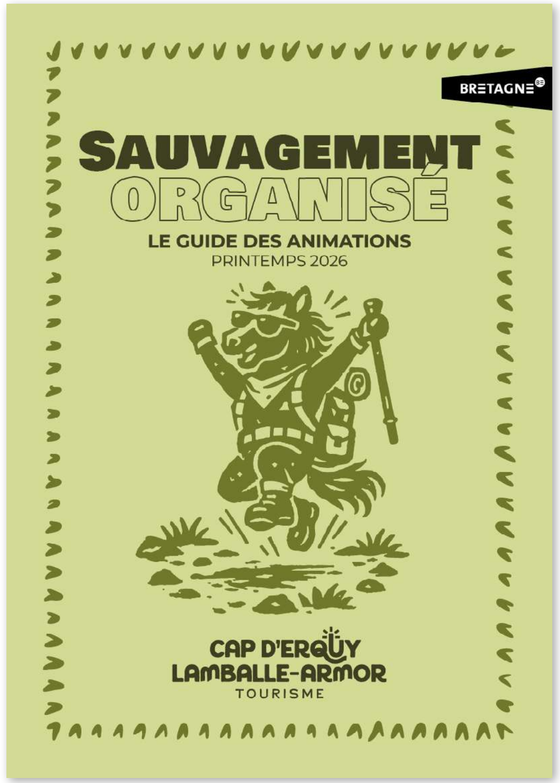
Office de Tourisme

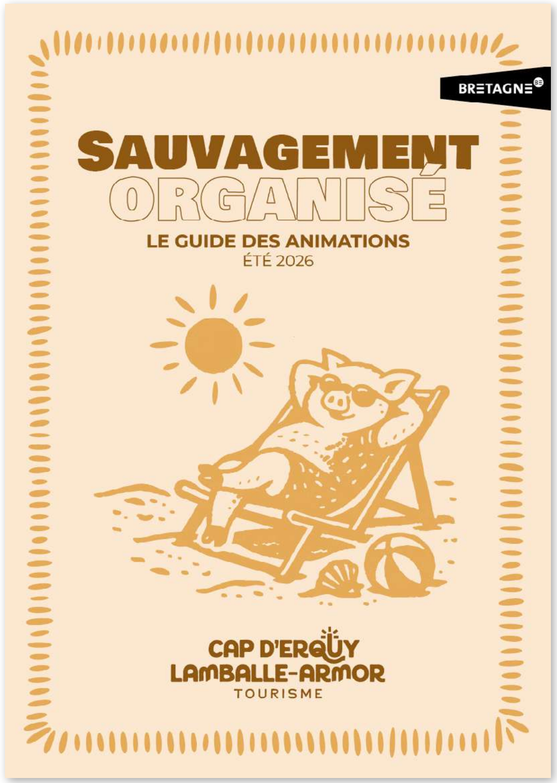
02 57 25 22 22

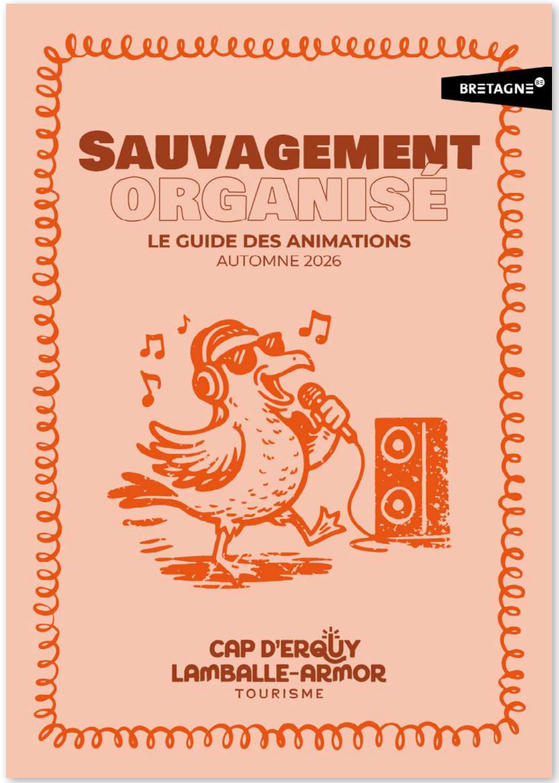
info@cela.bzh

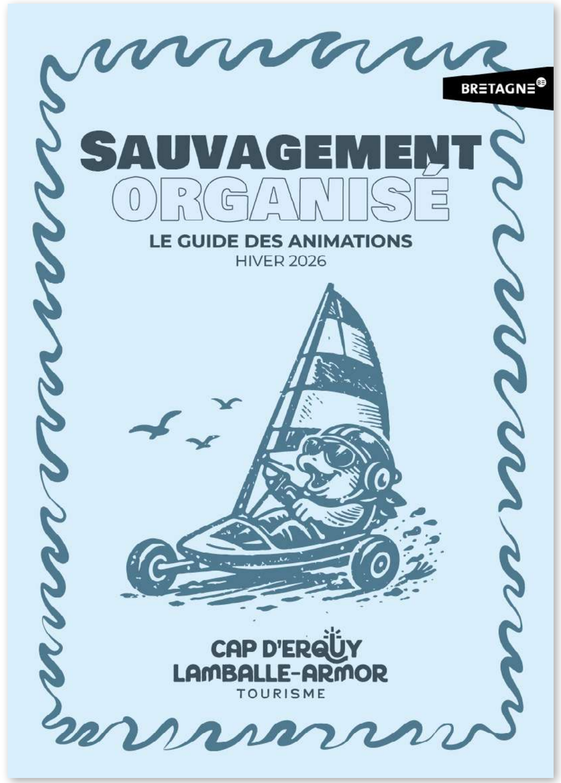
www.capderquy-valandre.com

PROPOSITIONS **COUVERTURES PROGRAMME D'ANIMATION**









õ◌̀ō◌̆ó◌̂=ö

Une identité visuelle réalisée par l’agence

LES CÖNTEURS

hello@les-conteurs.com
www.les-conteurs.com